

RESUMEN

En los últimos años la Educación Ambiental ha despertado la atención de los administradores y manejadores de áreas protegidas y se han multiplicado los programas educativos direccionados a comunidades linderas a estas áreas. Estos programas surgen normalmente por la necesidad de mejorar las relaciones de los lugareños con el área protegida y de ofrecer oportunidades de educación y sensibilización al público visitante de estas áreas, al mismo tiempo que ordenan los usos de los recursos del área en el tiempo y en el espacio.

El presente estudio describe el perfil de los públicos potenciales de un Programa de Educación Ambiental a ser implementado en el Parque Estadual do Turvo, Rio Grande do Sul, Brasil, y presenta un diagnóstico de las realidades económica, social y ambiental de la región del entorno del Parque.

Los diagnósticos ambiental y socio-económico del municipio de Derrubadas fueron basados en investigación bibliográfica y documental, entrevistas informales y observaciones personales. Los públicos evaluados fueron: ALUMNOS y MAESTROS del sistema oficial de enseñanza del municipio, funcionarios del Parque (GUARDIAS), TÉCNICOS de la Secretaria Estatal de Agricultura, COMUNIDAD del municipio de Derrubadas y VISITANTES del Parque. La investigación fue hecha con base en entrevistas y cuestionarios con cuestiones mensurables, aplicados a los seis grupos evaluados. Se coleccionaron informaciones de los universos cognitivo y afectivo de cada participante, de forma a medir conocimiento y traducir sentimientos y impresiones de cada persona respecto el Parque y el medio ambiente.

Los escores alcanzados en los cuestionarios permitieron análisis estadísticos en comparaciones intra-grupos y la construcción de la MATRIZ DE RENDIMIENTO, un quadro general de las performances de los seis grupos evaluados en los campos afectivo y cognitivo, expresados como porcentaje de los máximos alcanzables en cada temática trabajada. Una escala fue atribuida a los desempeños, en donde resultados entre 0 y 33% del máximo alcanzable fueron considerados Rendimiento Bajo, entre 34 y 66%, Rendimiento Regular, y entre 67 y 100%, Rendimiento Alto. Esta clasificación facilitó la identificación de los puntos más débiles de cada público, indicando temáticas y estrategias a ser priorizadas de forma diferenciada para cada grupo, optimizando el tiempo y los recursos invertidos en el programa educativo.

Los resultados apuntaron que, aunque la mayoría de los grupos obtuvieron buenos desempeños, de un modo general, los usuarios y vecinos del Parque están desconectados de él, desconocen su importancia e sus reales propósitos y no se sienten responsables por los problemas del Parque. De la misma forma no presentan motivación y compromiso con las cuestiones ambientales regionales, o les faltan aptitudes para identificar acciones concretas para hacer frente a los problemas ambientales.

Estos resultados sugieren la implementación de un programa educativo con fuerte componente afectivo, más direccionado a involucrar a la gente en las cuestiones del Parque, haciéndolas participantes y comprometidas con esta área. Oportunidades de aproximación de los distintos segmentos de la sociedad al Parque deben ser las anclas del Programa, que debe mostrar a la sociedad los beneficios directos e indirectos de la conservación de esta área.

PALABRAS CLAVES: Brasil, Educación Ambiental, Áreas Protegidas, diagnóstico, perfil del público