

CARACTERISTICAS Y PREFERENCIAS DE LOS VISITANTES  
DE LA LAGUNA MAR CHIQUITA, CORDOBA

RESUMEN

Los objetivos del trabajo fueron:

- . conocer la potencialidad de la laguna Mar Chiquita para el uso apreciativo por parte de sus visitantes actuales.
- . contribuir al conocimiento del valor estético de su vida silvestre.
- . contribuir a la planificación de las actividades recreativas y apreciativas.

Estudié, mediante encuestas autoadministradas, las características y preferencias de cuatro tipos de visitantes: alumnos de delegaciones escolares, visitantes tradicionales de verano, visitantes al centro de interpretación de la reserva y ecoturistas.

Los docentes de las delegaciones escolares mostraron un claro interés por visitar la zona, así como los alumnos por conocer la naturaleza regional.

Los visitantes tradicionales, de origen regional, arribaron motivados por la playa, mostrando sin embargo, considerable interés por conocer la zona, su fauna, flora e historia.

A los ecoturistas, de variados orígenes, los impulsó el conocimiento y observación de la naturaleza. Prefirieron el bote y la caminata para realizar excursiones, a diferencia de la lancha y el auto del grupo anterior.

Los visitantes al centro de interpretación, mostraron una posición intermedia entre los otros dos grupos.

Los tres grupos no escolares estuvieron interesados en adquirir recuerdos de la reserva y en el contacto con pobladores locales. Aceptaron la presencia de cultivos, animales domésticos y plantas exóticas en áreas silvestres y estuvieron desconformes con el estado del poblado y sus playas.

Los flamencos, garzas, águilas y el ñandú fueron muy valorados por los cuatro grupos. Los visitantes tradicionales, al centro y los alumnos destacaron además las flores, peces y mariposas. Los ecoturistas, al puma, zorro, yagüareté y zorrino.

Concluyo que se evidencia un interesante potencial apreciativo. Aún existiendo una falta de conocimiento y/o valoración del patrimonio natural, también hubo real interés por interiorizarse del mismo.

Recomiendo realizar una primera etapa de promoción y planificación apreciativa para los visitantes tradicionales; así, el público ecoturista la recibirá sólo cuando la calidad de los servicios esté asegurada.

Palabras claves: áreas protegidas, características, ecoturismo, educación ambiental, fauna silvestre, laguna Mar Chiquita, preferencias, recreación, uso no extractivo, visitantes.