



## Tapa-tapita-tapón: con tu ayuda seremos más y lograremos algo mejor

En el marco de la unidad didáctica: “Los seres vivos y su ambiente” planificada en la asignatura Práctica de la Enseñanza del Profesorado en Ciencias Biológicas de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba para ser desarrollada en el transcurso de las Prácticas Intensivas en primer año del Turno Mañana del IPEM N° 197, surge la necesidad de formular un Proyecto Educativo. Ante esta solicitud, consideramos por un lado, que el proyecto de referencia se encuadra en el enfoque de la unidad *educación ambiental*, estrategia que facilita la integración de las áreas de aprendizaje, abordando problemas locales y globales y por el otro, que una verdadera integración de los/as practicantes al seno de la institución se logra avanzando más allá de las prácticas regulares participando de diferentes actividades institucionales que hacen a la actividad docente. Asimismo, pensamos que estas contribuyen a la formación como futuras profesionales de la educación y lo asumimos como tal.

Es así que, nos sumamos al proyecto institucional *Tapa-tapita-tapón*, con la idea de elaborar una propuesta que permita integrar las actividades que se llevan a cabo en el establecimiento educativo que intentan brindar soluciones a problemas ambientales escolares, así como colaborar con el Hospital Infantil de la ciudad de Córdoba Capital. En este sentido, la escuela República del Líbano tiene excelente predisposición con todas aquellas propuestas que se impliquen con la sociedad y atiendan a los objetivos de su Proyecto Educativo Institucional. Busca que docentes y alumnos/as se sumen a este tipo de acciones, convencidos/as de la importancia que tiene la educación ambiental se comienza el trabajo desde la escuela- desde lo más cercano- al resto de la comunidad.

El proyecto que compartimos en este artículo, surge en respuesta a una convocatoria de Radio Mitre de la ciudad de Córdoba-Argentina, quien lanzó una campaña comunitaria e invitó a participar de la misma a ciudadanos, instituciones y empresas que desearan solidarizarse con el Hospital Infantil de la misma ciudad (Figura 1). Si pensamos que una campaña es un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo, se ha de diseñar como parte de una estrategia que permita lograr un conjunto de objetivos y resolver algún problema crucial. En síntesis, es el conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican para conseguir un fin determinado (Julián Guzmán, 2003), que en este caso apuntaba a reciclar tapas plásticas de diferentes bebidas, para sostener programas de promoción, prevención y asistencia en salud en el Hospital Infantil (Recuadro 1).

por Valeria Ortiz y María Teresa Ferrero de Roqué

[ortizvaleria.p@gmail.com](mailto:ortizvaleria.p@gmail.com)

Valeria Ortiz, es Bióloga y Profesora en Ciencias Biológicas (UNC). Actualmente se desempeña como profesora de Didáctica de las Ciencias Naturales en el Instituto Superior de Formación Docente Contardo Ferrini de la ciudad de Río Primero, provincia de Córdoba y como integrante del Equipo de Investigación del Departamento de Enseñanza de la Ciencia y la Tecnología de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la UNC.

María Teresa Ferrero de Roqué es Ms. Cs. Experimentales y Bióloga. Tutora por la Cátedra Práctica de la Enseñanza. F.C.E.F y N. UNC.



Figura 1. Tapitas de plástico de diferentes bebidas en el marco de la campaña comunitaria organizada por Radio Mitre de la ciudad de Córdoba y la Asociación del Hospital Infantil de la misma ciudad.

## Antecedentes

Si atendemos a los antecedentes de Radio Mitre podemos señalar que en los años anteriores ha realizado la Maratón del papel, donde año tras año, la solidaridad cordobesa convierte toneladas de papel en aparatología especializada para el Hospital Infantil. Entre otras podemos señalar, que con el dinero recaudado se adquirió un nuevo equipo de videolamparoscopia de última generación que permite realizar cirugías de alta complejidad con mayor eficacia. Permite una cirugía muy poco invasiva que ofrece innumerables ventajas, como la rápida recuperación postoperatoria, la reducción del dolor en el paciente, disminuye la posibilidad de infección y mejora la estética frente a otro tipo de cirugía. Se utiliza para intervenciones de tórax, abdomen y urológicas. En casos de apendicitis, neumonía, nefrectomías, cirugía de riñón, de vejiga en casos de incontinencia, de colon, para hernias de diafragmas e intervenciones en neurocirugía (Figura 2). Asimismo, adquirieron una nueva endocámara que permite refuncionalizar el viejo equipo de videolamparoscopia dándole capacidad de funcionar como uno de nueva generación. Otros beneficios para el hospital permitieron equipar el Internado con cortinas tipo black up que dotan de mejores condiciones ambientales a los niños durante la estadía en el hospital. Estos protectores garantizan un oscurecimiento total y una larga vida útil, protegiendo los ambientes de los rayos UV y ayudando a la refrigeración en el verano del mencionado hospital, entre otras adquisiciones (Figura 3).



Figura 2. Equipo médico del Hospital de Infantil de la ciudad de Córdoba utilizando la aparatología que deviene de las campañas solidarias.



Figura 3. Imagen del internado en el Hospital Infantil de la ciudad de Córdoba.

La campaña, tal como expresamos, estuvo orientada a la educación ambiental, a dar respuesta a los objetivos que esta plantea tales como: impartir conciencia ambiental, conocimientos, actitudes y valores hacia el ambiente para tomar un compromiso de acciones y responsabilidades que tengan por fin el uso racional de los recursos y lograr un desarrollo adecuado y sustentable. Por su parte, el Ayuntamiento de Estepona (2017) acuerda que: "La educación tiene que iniciarse lo más pronto posible puesto que, si los niños son capaces de identificar y solucionar problemas ambientales en edad temprana podrán continuar con ello en la edad adulta y ser capaces de tomar una decisión, dando posibles respuestas a la problemática que tenemos en la actualidad. Además es necesario que desarrollen hábitos sustentables ya que el concepto de Desarrollo Sustentable les afecta a ellos y tendrán que ser capaces de racionalizar sus recursos para no comprometer los de futuras generaciones". Por otra parte, Covas Álvarez (2004) señala que: "los problemas y sus causas deben ser estudiados y analizados desde lo local a lo global con una progresión de continuidad conectada: micro, macro y viceversa. Partir de la solución de los problemas cercanos de la vida del centro o comunidad, es decir, ubicar a los alumnos frente a las realidades ambientales locales y a partir de ellas, ir adentrándose en otras ya sea regionales o globales. Si se quiere lograr una conciencia de los principales problemas de la comunidad se han de realizar actividades que les permitan identificar dichos problemas, analizar las causas de su surgimiento, las consecuencia para la vida de la comunidad y su implicación en la solución

práctica de ellos". Razón por la cual, para generar este tipo de acciones el IPEN N° 197 República del Líbano, como señaláramos líneas arriba, se compromete con la comunidad a partir de diferentes proyectos que se afirman en una visión de escuela que propone:

Promover acciones solidarias como forma de contribuir a la superación de instancias sociales y a la formación de un ciudadano inquieto por su entorno.

Inculcar valores de respeto, compromiso y civismo a fin de ayudar a construir una sociedad democrática, basada en la ley y la justicia.

Actitud de compromiso con la sociedad y los tiempos que les toca vivir, a través de una clara postura ética, fundada en conocimientos y valores.

## Fundación Babel

BABEL La fundación crea un espacio para generar el desarrollo de actividades artísticas y culturales proponiendo la búsqueda de nuevos lenguajes estéticos para promover y difundir con idioma artístico ecología y conservación construyendo un código contemporáneo de comunicación entre el público, los artistas, la ciencia y la tecnología. Genera lazos con instituciones similares, busca realizar producciones propias y co-producciones con artistas locales, nacionales e internacionales intentando la implicación en las demandas culturales de la sociedad para la cual trabajamos. Recuperado el 28 de febrero de 2018 de: <http://babelra.com.ar/babel/babel-la-fundacion/>.



En base a estos objetivos generales, el proyecto *Tapa-tapita-tapón* contribuyó al logro, en tanto se planteó que los estudiantes sean capaces de:

Asumir la responsabilidad y el compromiso de colaborar con esta campaña solidaria.

Cooperar y participar en la comunidad como sujetos activos dentro de la misma.

Reflexionar acerca del cuidado del ambiente comenzando por el escolar.

La propuesta fue llevada a cabo por los/as alumnos/as de primero y segundo año A del turno mañana, con la colaboración de la profesora titular y la practicante a cargo.

### ¿Qué hicimos en la escuela?

En una primera instancia, planificamos el proyecto para ser presentado a la tutora por la cátedra, a la profesora del curso y a la directora de la institución (Recuadro 2). Constó de tres etapas que incluyeron: una campaña gráfica, la posterior transferencia al seno de la institución educativa y finalmente, las donaciones en el marco de la Maratón de tapitas que tuvo lugar el

día 24 de octubre de 2012 en el playón del Hospital Infantil, entidad convocante.

### Primera etapa: Campaña gráfica

La campaña gráfica consistió en el diseño y elaboración de afiches, láminas informativas, recortes de diarios, logos y folletos de modo que puedan colocarse en lugares visibles de la institución, tendientes a explicitar el objetivo de la Campaña *Tapa-tapita-tapón* y las pautas para colaborar. Para todos y cada uno de estos recursos tuvieron clases especiales donde se trabajó ¿qué es? y ¿cómo se hace? Es decir, qué modelos se han de tener en cuenta a la hora de su elaboración el valor de las imágenes, de la tipografía y de la información incorporada, así como los responsables de cada una de ellas. En este sentido podemos señalar que “la comunicación es un aspecto de gran importancia a valorar en el contenido de los distintos diseños, dada la incidencia que tiene esta en la conducta de las personas. La comunicación conduce a la reflexión y brinda la oportunidad de ejercer acciones que posibilitan la solución de problemas en el contexto

Recuadro 2

Nombre del proyecto: Tapa-tapita-tapón: Con tu ayuda seremos más y lograremos algo mejor

Fecha de iniciación: abril de 2012 - Fecha de finalización: 24 de octubre de 2012.

Tiempo estimado: A cargo de la Practicante Valeria Ortiz: un mes (octubre de 2012).

Síntesis de la problemática a abordar: Exceso de residuos (Tapas plásticas) en la escuela y en la vía pública. Falta de equipamiento del Hospital Infantil.

Justificación y antecedentes: Todos los años Radio Mitre realiza la Maratón del Papel convocando a todas las personas, instituciones y otros interesados de la ciudad de Córdoba a participar. Este año se realizará con tapitas plásticas, estas son compradas por una empresa que se encarga de su reciclado para la fabricación de mobiliario como sillas y mesas plásticas. Con el dinero recaudado, el Hospital Infantil adquiere equipamiento y nuevas tecnologías lo que resulta esencial en el área de la salud.

Fundamentación: La ejecución de este proyecto, permite a las/los practicantes de la Cátedra de Práctica de la Enseñanza de la F.C.E.F y N de la UNC integrarse a las actividades institucionales que se comprometen con la comunidad. Por otra parte intentan dar solución a un problema ambiental escolar y colaborar con la falta de abastecimiento de una institución pública.

Para posibilitar la llegada a la comunidad se debe lograr que todas las personas de la institución educativa se comprometan en acciones solidarias y de protección del ambiente, por lo cual es necesario comenzar desde la escuela que es lo más cercano y, a partir de allí al resto de la comunidad.

Objetivos: Que los alumnos asuman la responsabilidad y el compromiso de colaborar con esta campaña solidaria. Cooperen y participen en la comunidad como sujetos activos dentro de la misma. Reflexionen a cerca del cuidado del ambiente empezando por la escuela.

Principales impactos: Colaboración con el Hospital Infantil de la ciudad de Córdoba. Eliminación de las tapas plásticas de la escuela República del Líbano de la ciudad de Córdoba y de la vía pública.

Descripción y desarrollo de la propuesta: Los alumnos de primero y segundo año A, turno mañana y la profesora de Biología con ayuda de la practicante Valeria Ortiz del IPEN N°197: República del Líbano, llevarán a cabo una campaña intensiva de concientización comunicativa dentro de la escuela en pos de lograr el objetivo de duplicar las tapitas recolectadas hasta la fecha, a través del Proyecto Tapa-tapita- tapón comenzado por la profesora titular en abril del corriente año lectivo.

Organización metodológica: Consta de cuatro etapas, a saber:

1) Campaña gráfica:

- a) Elaboración de afiches o láminas informativas con frases alusivas, de modo que puedan colocarse en lugares visibles de la escuela tendientes a explicitar el objetivo de la Campaña Tapa- tapita- tapón
- b) Diseño y confección de logotipos para los responsables, alumnos de primero y segundo año A., turno mañana, para identificarlos como participantes de la campaña.
- c) Diseño de Folletos: a cargo de segundo año A del turno mañana. Estos serán realizados en una clase desarrollada por la practicante quien dará las pautas y demás sugerencias para realizar este recurso de difusión.

2) Transferencia al seno de la institución educativa:

- a) Comunicación verbal de la campaña Tapa- tapita- tapón: Para ello los/las estudiantes de 1ero y 2do año A, turno mañana, visitarán cada uno de los cursos para poner en su conocimiento el trabajo que se está realizando e invitarlos a participar.
- b) Las tapitas serán depositadas en recipientes plásticos que se encuentran en el ingreso de la escuela. Una vez completados se los vierte en bolsas de residuos y son llevadas a la preceptoría donde se almacenan hasta el momento de la donación.

3) Transferencia a la comunidad cordobesa: Donación de lo recolectado al Hospital Infantil el día 24 de octubre fecha en que se realiza la Maratón, convocada por Radio Mitre. Siendo responsables de esta instancia la Directora de la escuela, la Profesora de Biología y la Practicante.

Áreas intervinientes: Biología

Contenidos conceptuales: Problemáticas ambientales: la basura. Proceso de reciclado del plástico.

Contenidos procedimentales: Diseño y elaboración de afiches y folletos informativos. Diseño y confección de logotipos.

Contenidos actitudinales: Valoración de la importancia del cuidado del ambiente de la escuela y la ciudad de Córdoba. Participación en un proyecto institucional del IPEM N°197: República del Líbano, solidario con la comunidad de la provincia de Córdoba.

Estrategias: Campaña de concientización.

Técnicas e instrumentos a utilizar: Trabajos grupales. Resolución de problemas.

Actividades a desarrollar	Responsables	Cronograma
<b>Previas:</b> Información a toda la escuela sobre la campaña a realizar.	1° y 2° año A. Turno Mañana	Abril-Mayo 2012
<b>Desarrollo:</b> Recolección de Tapitas, ejecución de la campaña.	Toda la institución educativa	Desde abril hasta el 24 de octubre de 2012
<b>Posteriores:</b> Donación de tapitas al Hospital Infantil. Elaboración de Informe Final.	Profesora de Biología, Directora, Practicante Practicante.	24 de octubre de 2012 1era quincena de noviembre de 2012

Actividades de evaluación: Escala de calificación a estudiantes de 1ero A y 2do año A, turno Mañana. Encuesta tipo cerrada a distintos actores institucionales.

Financiamiento: no posee

Resultados esperados: Duplicar la cantidad de tapas que se recolectaron desde el comienzo del proyecto hasta el inicio de la campaña. Confección de un Informe con resultados logrados y evaluación, el cual será entregado a las autoridades de la institución educativa República del Líbano y a la profesora tutora de la Cátedra de Práctica de la Enseñanza de la FCEF y N de la UNC.

Bibliografía:

- Ferrero, M. T. (2012) *¿Cómo elaborar proyectos educativos para el contexto institucional y áulico?* Córdoba, Argentina. Propiedad Intelectual en trámite.
- Mateu, M Botto, J. (1997). Taller de ciencias. Armado de un folleto desplegable. En *Ciencias Naturales* 8. Editorial Santillana. EGB. Buenos Aires. Argentina.
- Página web de Radio Mitre de la ciudad de Córdoba (2012). Recuperado de: [www.radiomitre.com](http://www.radiomitre.com)



Figura 4. Afiches elaborados por los/as estudiantes de primer año A y B. Fotos: Ortiz, Valeria.

comunitario. La estrategia de comunicación educativa ambiental planteada en este trabajo sustenta sus bases en las experiencias de educación ambiental, así como de las estrategias de comunicación participativa. Ambas parten, a su vez, de los principios de la educación popular que abogan por una participación activa de los sujetos implicados en el proceso. La utilización de una metodología participativa favorece la apropiación por parte de la población de nuevos conocimientos, la incorporación de nuevos puntos de vista y la posibilidad de reflexionar abiertamente en torno a lo que se siente y se vivencia" (Fernández Cruz, et al., 2012).

Comenzamos a elaborar las piezas gráficas y la primeras fueron los afiches (Figura 4) los cuales fueron perfilados por los/as estudiantes de primer año A y B. Si nos preguntamos ¿qué es un afiche?, pensamos en un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje. Esta representación visual, hecha en papel, está integrada por imágenes y textos breves que pretenden captar la atención del público e inducirlo a adoptar conductas sugeridas por el mensaje. La finalidad es anunciar algo, colocado en un lugar público, usado en sitios con gran afluencia de personas. Dentro de ellos, los afiches educativos suelen colocarse en las aulas o galerías de las escuelas para que los alumnos conozcan las bondades del reciclado. En el medio educativo, es un gran recurso didáctico, sobre todo en los primeros años del proceso, donde la mente del niño es concreta y debe visualizar los hechos para comprenderlos. En este caso es oportuno un afiche formativo, en el cual la imagen se debe entender a través de un texto corto, que pretende captar la atención del público e inducirlo a adoptar conductas sugeridas. La imagen ha de permitir un contacto inmediato con el receptor sin mayor reflexión sobre el contenido y, quedar bastante tiempo en la memoria de las personas. Los/as estudiantes pusieron en juego toda su creatividad, de modo que el mensaje que deseaban transmitir tuviera el impacto esperado en la comunidad educativa de la escuela República del Líbano y de la sociedad cordobesa.

Por otra parte, el diseño y confección de logotipos se llevó a cabo para identificar a los estudiantes responsables. En esta actividad participaron los alumnos de primer año A del turno mañana. El logotipo es un signo de identificación (Figura 5). En primer lugar, el logo debe ser simple, sintetizado de forma que sea fácilmente reconocido, sin información innecesaria. Eso significa que este es mitad *diseño* y mitad *texto* algunas veces, además del nombre de la campaña se incorpora algún texto de apoyo o slogan. Esta simplicidad también debe ser mantenida en la fuente con la que será escrito ese texto (Chagas, 2016).

Finalmente abordamos el diseño de folletos, que fueron distribuidos en la institución y en la visita con motivo de la entrega de las tapitas a Radio Mitre. Estos estuvieron a cargo de los alumnos de segundo año A del turno mañana, elaborados grupalmente, razón por la cual fueron varias las producciones generadas. En general, adoptaron distintos formatos, pero los más comunes fueron los trípticos. Podemos definir a un tríptico como un folleto informativo que se dobla en tres partes, las cuales por lo general tienen forma rectangular. Los estudiantes consultaban qué formato podrían darle a sus folletos, a lo que se respondió que hay diferentes tipos y que era importante apelar a la creatividad del grupo. Se sugirió el plegado en tríptico, que es clásico en el cual se abre la portada y la parte frontal para ver a la vez las tres caras internas el plegado envolvente, en 4 V y en forma de libro. Respecto a las características de la comunicación, responden a lo señalado en los recursos anteriores (Figura 6). A continuación, compartimos la clase en el marco de las actividades desarrolladas para la concreción del folleto:



Figura 5. Logotipo de la campaña Tapa- tapita- tapón, elaborado por los/as estudiantes de primer año, turno mañana, de la Escuela República del Líbano. Foto: Ortiz, Valeria.



Tema: Elaboración de un folleto informativo sobre la campaña: *Tapa-tapita-tapón: Con tu ayuda seremos más y lograremos algo mejor.*

Enfoque: Ambiental - Tiempo: Un módulo y medio (120 minutos)

Objetivos específicos: Que los alumnos logren:

- Comunicar las causas y consecuencias de la acumulación de basura, en particular los plásticos, en la ciudad de Córdoba.
- Compartir diferentes opiniones respecto al impacto que genera en los sistemas naturales la acumulación de basura de difícil degradación como son los plásticos.

Contenidos conceptuales:

Problemáticas ambientales: la basura. Los plásticos. Proceso de reciclado del plástico.

Contenidos procedimentales:

- Interpretación de consignas.
- Elaboración de un folleto.

Contenidos Actitudinales:

Cooperación y participación en la comunidad educativa y de su ciudad como sujetos activos dentro de la sociedad.

Valoración de la importancia del cuidado del ambiente de la escuela y la ciudad de Córdoba.

Participación en un proyecto institucional solidario del IPEM N°164: República del Libano con la comunidad de la ciudad de Córdoba.

Estrategias

- Visionado de vídeo.
- Trabajo grupal.

Recursos: Vídeo, cartulinas de colores y blancas, lápices de colores, plasticola, tijera, pizarrón, tizas, libro, fibrones.

Actividades:

Actividad de Inicio (20 minutos): A modo de disparador, los/as alumnos/as observaron atentamente las imágenes del vídeo *Nuestros residuos*.

Actividad N° 1:

- 1-Observe atentamente el video *Nuestros residuos*.
- 2- Responda a las siguientes preguntas:
  - ¿Podrían expresar con sus palabras qué es un folleto?
  - ¿Para qué se lo utiliza?
  - ¿Cómo lo elaborarían para representar una problemática como la observada en el vídeo?

Actividad de desarrollo (50 minutos): En base a lo visto en el vídeo *Nuestros residuos*, elaboraron un folleto informativo sobre la campaña: *Tapa- tapita- tapón: Con tu ayuda seremos más y lograremos algo mejor.* Se les solicitó a los/las alumnos/as que formen grupos de cinco integrantes y lean la ficha "¿Cómo elaborar un folleto?" extraída del libro *Ciencias Naturales 8, Santillana EGB (1997)* en la cual se observa un modelo de folleto para construir. Se analizaron entre todos los pasos a seguir para su confección. Estos debían tener un título que llamara la atención y despertará el interés de las personas a las que estarían dirigidos, para lo cual debían poner en juego toda su creatividad, de modo de lograr que el mensaje que deseaban transmitir y su difusión, tenga el éxito esperado y colaboraran con la comunidad escolar de la escuela República del Libano y de sociedad cordobesa.

Actividad N° 2: ¡Manos a la obra!

- 1-Forme grupos de cinco integrantes.
- 2-Para conocer cuáles son los pasos a seguir para la elaboración de un folleto los invito a que lean la ficha: "Armando un folleto desplegable" extraída del libro *Ciencias Naturales 8, Santillana EGB.*
- 3-Discutimos entre todos lo leído.
- 4-Ahora sí, ¡manos a la obra! ¡Elabora tu propio folleto! Puedes buscar información en libros, revistas, páginas Web, etc.

Actividad de Cierre (20 minutos): Para finalizar, se les pidió a los alumnos que intercambien sus folletos (Figuras 6) y analicen todos los mensajes.

Actividad N° 3:

Intercambie su folleto con el de sus compañeros y analice de manera crítica las otras propuestas.

Tenga en cuenta que será entregado en nombre de la Escuela República del Libano en la Maratón de Tapitas, evento que Radio Mitre realiza en pos del Hospital Infantil.

Tarea para el hogar:

Los alumnos debían terminar los folletos y traerlos el día martes, ya que el miércoles 24 serían entregados en la Maratón de Tapitas a realizarse en la explanada del Hospital Infantil.

Bibliografía a consultar:

Mateu, M Botto, J. 1997. Taller de ciencias. Armado de un folleto desplegable. En *Ciencias Naturales 8. Editorial Santillana.* EGB. Buenos Aires. Argentina.

Montenegro, R. y Jalil, P. 1997. *Nuestros residuos.* Video Serie Sólo medio ambiente. Municipalidad de Córdoba Argentina.

Página web de Radio Mitre (2012): [www.radiomitre.com](http://www.radiomitre.com).



Figura 6. Diferentes vistas de los Folletos elaborados por los/las estudiantes de segundo año, turno mañana, de la escuela República del Libano, en el marco de la campaña Tapa- tapita- tapón, para ser distribuidos en la institución y en la visita con motivo de la entrega de las tapitas a Radio Mitre. Foto: Ortiz, Valeria.

## Segunda etapa: Nos comunicamos con los actores de nuestra escuela

La segunda etapa, hizo pie en la transferencia al seno de la institución educativa, como comunicación verbal. Para ello los/as estudiantes de ambos cursos visitaron cada uno de los cursos para poner en conocimiento el trabajo que estaban realizando e invitarlos a participar. Se les comunicó acerca de la campaña informando que se esperaba el compromiso de toda la escuela, de modo que *entre todos* contribuyeran a lograr los objetivos. Se les informó de los objetivos del trabajo a realizar, así como el destino de las tapitas y la fecha de la maratón.

Durante esta etapa, las tapitas fueron depositadas en recipientes plásticos colocados en el ingreso de la escuela. Una vez completados, se las colocó en bolsas de residuos clasificadas y se depositaron en preceptoría donde fueron almacenadas hasta el momento de la donación (Figura 7). Es de destacar que se observó una alta participación puesto que la cantidad de tapitas crecía semana a semana y en síntesis, fue la etapa que permitió apreciar el logro de los objetivos propuestos, en tanto demostró que los/as alumnos/as asumieron la responsabilidad y el compromiso de colaborar con esta campaña solidaria. Cooperaron y participaron como sujetos activos de la misma, lo cual puso en evidencia que la reflexión acerca del cuidado del ambiente comienza en la escuela.

## Tercera etapa: La Maratón de las tapitas en marcha

Con posterioridad, llegó el momento de la Donación al Hospital Infantil. Es decir, luego de recolectadas fueron donadas el día 24 de octubre de 2012, fecha en que se realizó la Maratón. Allí se montó un gran operativo en el cual los vehículos iban llegando con sus respectivas donaciones tal es así que requirió de los agentes de tránsito de la Municipalidad de Córdoba para su organización. Esta maratón, así como distintas actividades recreativas tuvieron lugar en la explanada del Hospital Infantil (Figura 8), de la mano del Museo Barrilete, voluntarios de la Asociación y con la cobertura especial de los



Figura 7a. Recipiente plástico en el cual eran colocadas las tapitas por los/as alumnos/as situado en el ingreso de la escuela. b. Un estudiante haciendo el acopio de las tapitas en bolsas de polietileno para ser guardadas en preceptoría. Fotos: Ortiz, Valeria.

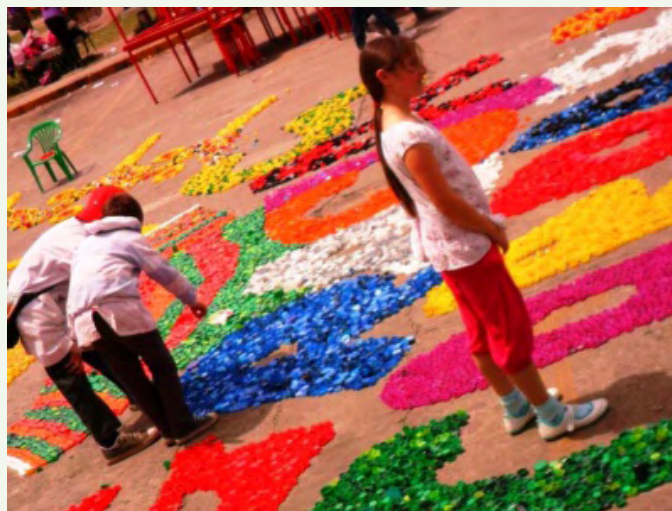


Figura 8. Fragmentos del Mural Efímero realizado por BABEL para la Campaña Solidaria de reciclaje en la explanada del Hospital Infantil. Se observan los niños utilizando las tapitas en su organización. Organizado por Radio Mitre y la Asociación del Hospital. Ciudad de Córdoba Argentina 2012.

periodistas de la radio. La participación de Radio Mitre fue un factor fundamental en la difusión y a partir de ella tomó una gran magnitud. El objetivo de la campaña era generar un ahorro económico en el tratamiento de los residuos que permitió llevar a cabo una mejora social en el Hospital Infantil de la misma ciudad.

Tras el periodo de recolección, las tapitas viajaron al centro de procesado, puesto que fueron compradas por una empresa cordobesa la cual a través del proceso de reciclado utiliza el plástico para fabricar diferentes objetos tales como sillas, caños, cajones, entre otros. El proceso de reciclado se lleva a cabo a través de tres pasos sucesivos a saber: una vez recibidas las tapitas en la planta son seleccionadas acorde al tipo de material como PE/PP (polietileno/polipropileno) y controladas especialmente de modo que no estén contaminadas por otros materiales superada esta etapa son llevadas al sector molinos, donde se tratan y posteriormente el material que resulta de la molienda, es procesado en una máquina especial en la cual es transformado en pellets (grumo), el cual queda listo para ser utilizado en las inyectoras o transformadoras como materia prima, para la fabricación de los distintos objetos. Es así que, la campaña no sólo contribuyó al reciclado del plástico, ayudando a superar el problema de la basura en la ciudad de Córdoba, sino que la donación de lo recolectado respaldó las actividades del Hospital Infantil, aportando también al cuidado de la salud y del ambiente desde esta perspectiva (Página web de Radio Mitre, 2012).

Por último, como cierre, participaron mediante el armado de un stand de la *Expo Feria República del Líbano* 2012 (Figura 9) en la cual los estudiantes de primero y segundo año presentaron un mural con las fotografías de las distintas etapas, expusieron sus trabajos e informaron lo realizado al público en general. Para ello se identificaron con los logotipos y entregaron a los visitantes folletos y collares de tapitas creados por ellos mismos).





Figura 9. Los estudiantes de 1º y 2º año presentaron en la Expo Feria Rep. del Líbano 2012 un mural con las fotografías de las distintas etapas de la campaña, expusieron e informaron de lo realizado al público en general. Fotos: Ortiz, Valeria.

## Resultados

Una vez completadas las acciones se evaluaron los resultados mediante una encuesta cerrada que se aplicó a los alumnos de primero y segundo año del turno mañana, a docentes y no docentes de la institución educativa (Recuadro 3). "La evaluación y monitoreo es una de las etapas fundamentales en la implementación de la estrategia". Esta se realizó con el objetivo de medir periódica, sistemática y objetivamente la eficacia de la estrategia mediante la identificación de sus logros y debilidades siguiendo los indicadores previstos, así como el impacto producido en correspondencia con los objetivos propuestos. Como indicadores de evaluación para medir el avance, evolución y cumplimiento de los objetivos propuestos, se tuvo en cuenta el conocimiento de las actividades de comunicación educativas a partir de los indicadores de desempeño, así como los tres indicadores de resultados: nivel de aportes, tipo de colaboración, destino final de las recolecciones impacto de la campaña en los medios de difusión, interés en participar en próximos años y propuestas de los/as estudiantes y docentes en estas nuevas acciones. A continuación, se expone la información recolectada en forma de gráficos que representan el estudio realizado:

## Proyecto Tapa-Tapita-Tapón en la escuela

Esta encuesta tiene por objetivo evaluar el paso del Proyecto "Tapa tapita tapón" en la escuela, es por eso que te pido que respondas estas preguntas. Esta información nos será de utilidad para elaborar un informe final.

Marca con una cruz tu respuesta:

¿Te enteraste de la campaña de las tapitas que se realizó en la escuela?

Sí - No

Si la respuesta es Sí ¿de qué manera?

Me contó un profe - Vi los carteles en los pasillos - Me contó un alumno - Otro

¿Participaste de la campaña?

Sí - No

¿Trajiste tapitas para donar?

Una sola vez - Una vez por mes - Todas las semanas

¿Colaboraste con la campaña haciendo algún material informativo?

Sí - No

¿Cuál?

Afiches - Logos - Concientización verbal

¿Sabés qué se hizo con las tapitas recolectadas?

Sí - No

Te enteraste de la maratón de tapitas por algún medio de difusión

Sí - No

¿Cuál?

Radio - TV - Internet - Diarios

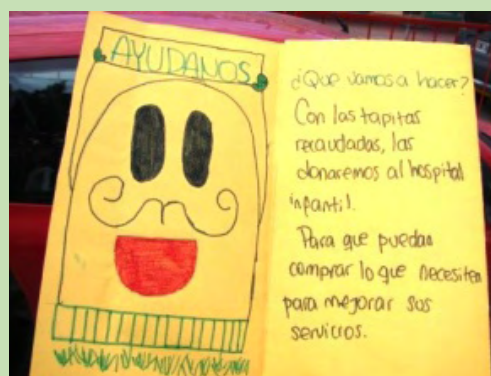
¿Qué te pareció la campaña?

Excelente - Buena - Regular - Mala

¿Te gustaría que se haga todos los años?

Sí - No

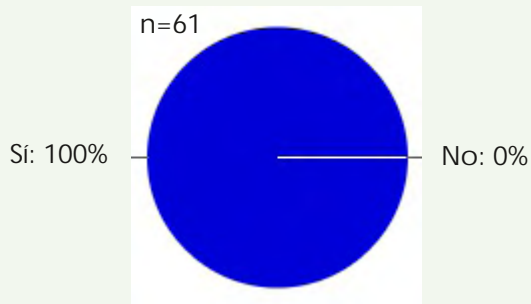
Proponé alguna idea que te gustaría implementar si se volviera a realizar la campaña en la escuela.





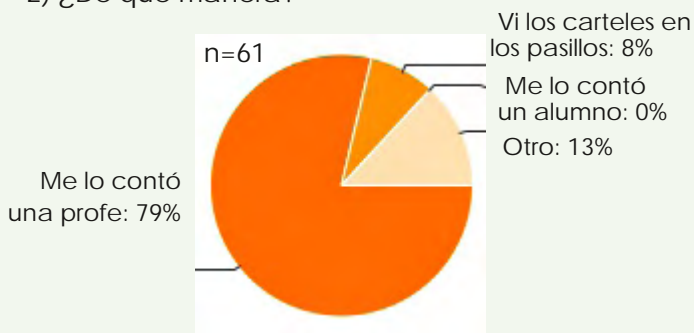
Encuesta:

1) ¿Te enteraste de la campaña de las tapitas que se realizó en la escuela?



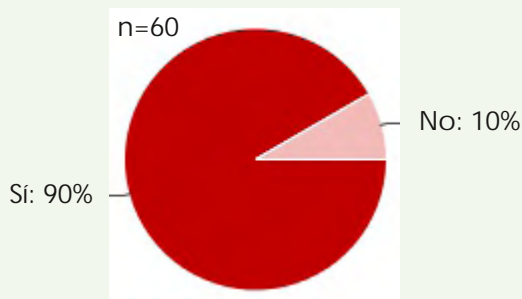
El gráfico muestra que el total de las personas encuestadas manifestó conocer la campaña de las tapitas. Lo que indica que tuvo la llegada que se esperaba en la comunidad educativa.

2) ¿De qué manera?



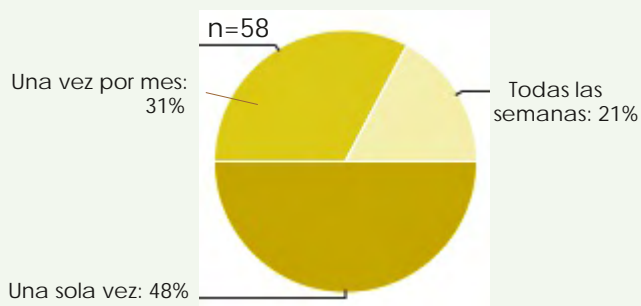
Las respuestas se refieren en su mayoría a que una profesora les comentó sobre la idea de la recolección de tapitas con un fin solidario, lo que se condice con el compromiso de la docente a cargo, quien se encargó de la difusión dentro de la escuela.

3) ¿Participaste de la campaña?



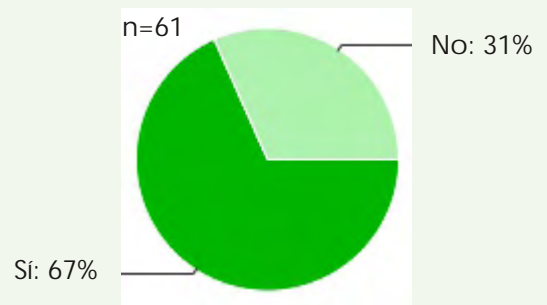
El 90% de los/las encuestados/as afirma haber participado en la campaña.

4) ¿Trajiste tapitas para donar?



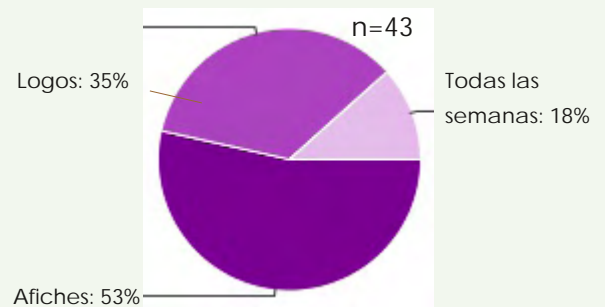
En esta pregunta casi el 50% de los/las encuestados/as expresa que ha colaborado con la campaña llevando tapitas una sola vez, pero muchos de ellos explicitaron que lo hicieron en cantidad.

5) ¿Colaboraste con la campaña haciendo algún material informativo?



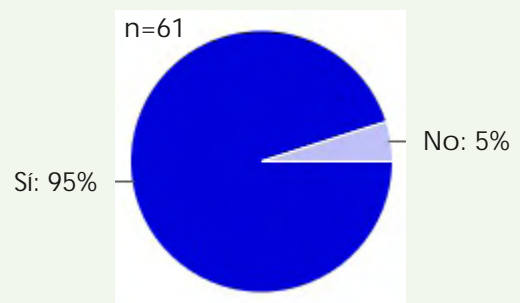
Respecto a la participación de los/as alumnos/as en alguna de las actividades propuestas en las etapas de la campaña, el gráfico nos muestra que la mayoría lo hizo de alguna manera.

6) ¿Cuál?



Si consideramos la forma de participación específica, la mayoría de los/las estudiantes han realizado afiches, en segundo lugar, logotipos y el menor porcentaje participó de la comunicación verbal.

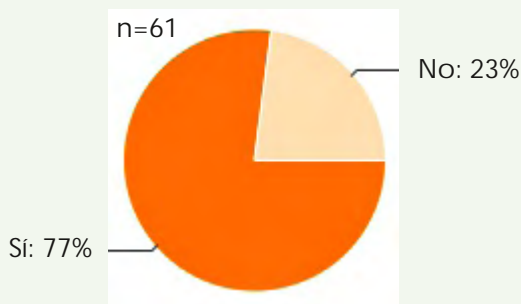
7) ¿Sabes qué se hizo con las tapitas recolectadas?



Esta pregunta tenía como objetivo indagar si la comunidad educativa sabía qué se había hecho con lo recolectado y la gran mayoría respondió que sí, lo que probablemente se deba a la divulgación de la campaña por los medios de difusión. De todas maneras, no se debe perder de

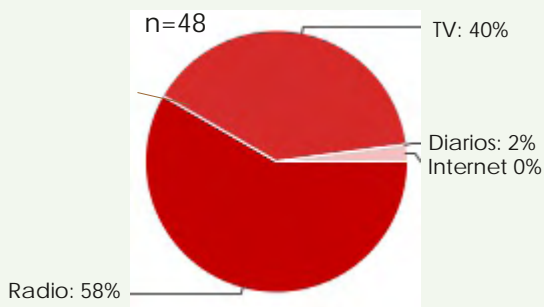
vista a los/las alumnos/as que respondieron que no, por lo que resulta interesante la comunicación de lo realizado en la Expo Feria 2012.

8) ¿Te enteraste de la maratón de tapitas por algún medio de difusión?



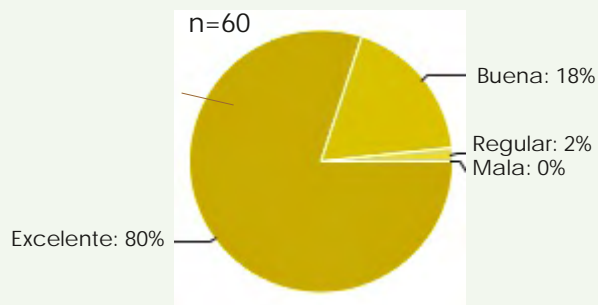
Haciendo hincapié sobre el impacto de la campaña, se preguntó si escuchó acerca de ella u observó en algún medio de comunicación. Al respecto, las respuestas favorables se encuentran en un 77%.

9) ¿Cuál?



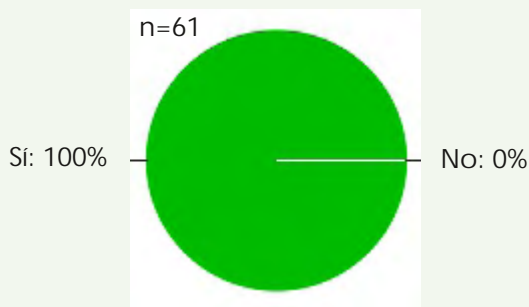
Para ser más preciso en cuál de ellos, podemos señalar, tal como se observa en el gráfico, que la radio ocupó el primer lugar. Esto se atribuye a que fue el canal elegido para proponer la campaña desde el inicio.

10) ¿Qué te pareció la campaña?



En cuanto a la evaluación en sí de la campaña, se puede ver un resultado favorable donde el mayor porcentaje de encuestados/as la califica como excelente (80%), en menor medida buena y una sola persona como regular.

11) ¿Te gustaría que se haga todos los años?



Para finalizar, nos interesó conocer si los/las alumnos/as estaban interesados/as en participar de una próxima campaña. En este sentido, el 100% de los/las encuestados manifiesta que le gustaría que se vuelva a hacer en otra oportunidad.

A modo de cierre de la encuesta se hace una pregunta abierta donde se pide que ofrezcan alguna idea para la campaña del próximo año.

1) Propone alguna idea que te gustaría implementar si se volviera a realizar la campaña en la escuela.

Al respecto podemos señalar que muy pocos estudiantes se tomaron el tiempo de responder a ella. Algunas de las propuestas:

- Juntar diarios y papel.
- Reciclar cartón y los palitos de chupetín.
- Poder salir a la calle y contarle a las personas nosotros mismos de que se trata.
- Que las tapitas se donen a colegios.

## Reflexiones finales

El resultado de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto, que se puede apreciar por la derivación de las encuestas, así como por las vivencias de los/las participantes, tuvo un impacto favorable y despertó en los/las integrantes un gran interés logrando ampliamente los objetivos planteados. Por otra parte, deja una puerta abierta a continuar trabajando en los años sucesivos, pues puso de manifiesto que los eventos programados para alcanzar un objetivo, permiten lograr un conjunto de objetivos y resolver un problema crucial, tal el problema de los plásticos en la comunidad cordobesa.

Como practicantes rescatamos que la intervención en proyectos extracurriculares en el marco de las prácticas intensivas es una instancia necesaria que brinda el espacio para comprometerse con la sociedad de la cual somos parte. Además, rescatamos que la profesión docente no se limita al aula, sino que permite inmiscuirse en las diferentes acciones que propone la escuela a la cual nos integramos.



## Bibliografía

Ayuntamiento de Estepona. Programa de Educación Ambiental. Memoria de actividades de Educación Ambiental. Curso 2017-2018. Estepona. Málaga.

BABEL, Recursos artísticos. Recuperado el 3 de marzo de 2019 de: <http://babelra.com.ar/babel/babel-la-fundacion/>

Chagas, Z. (2016). *Cómo crear un logotipo: una guía muy completa con consejos y pasos para diseñar* (blog). Recuperado el 20 de febrero de 2019 de: <https://rockcontent.com/es/blog/>

Covas Álvarez, O. (2004). Educación ambiental a partir de tres enfoques: comunitario, sistémico e interdisciplinario. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35(1), 1-7. Recuperado el 20 de marzo de 2019 de: <https://rieoei.org/RIE/article/view/2941> (ISSN: 1681-5653).

Eurona. *Línea verde Huelva*. Ayuntamiento de Huelva. La educación ambiental 01. Sensibilización y concienciación ambiental. Recuperado el 1 de marzo de 2018 de: <http://www.lineaverdehuelva.com/lv/consejos-ambientales/educacion-ambiental/sensibilizacion-y-concienciacion-ambiental.asp>

Fernández Cruz, S., Pupo Osorio, C. A. y Madariaga Fernández, C. J. (2012). La comunicación educativa, herramienta de gestión ambiental y vía para disminuir enfermedades de transmisión hídrica. *ACIMED*, 23(3), 263-278. Ciudad de La Habana.

Ferrero de Roqué, M. T. (2012). *¿Cómo elaborar proyectos educativos para el contexto institucional y áulico?* Propiedad intelectual en trámite: Córdoba. Argentina.

Ferrero de Roqué, M. T. (2012) *¿Cómo redactar el Informe final de un Proyecto educativo para el contexto institucional y áulico?* Propiedad intelectual en trámite: Córdoba. Argentina.

Julián Guzmán, E. (2003). *Desarrollo de campaña publicitaria*. División de Estudios de Post-Grado. Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Contaduría Pública y Administración.

Mateu, M Botto, J. (1997). Taller de ciencias. Armado de un folleto desplegable. En *Ciencias Naturales 8*. Editorial Santillana. EGB. Buenos Aires. Argentina.

Montenegro, R. y Jalil, P. (1997). *Nuestros residuos*. Video Serie Solo medio ambiente. Municipalidad de Córdoba Argentina.

Página web de Radio Mitre de la ciudad de Córdoba (2012). Disponible en: [www.radiomitre.com](http://www.radiomitre.com)

Ruiz Escobar, C. M. (2015). *Propuesta de campaña de educación ambiental para la ciudad universitaria*. Tesis para optar el título de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala.

Fuentes de las figuras: Figura 1: <http://babelra.com.ar/babel/maraton-de-tapitas/>. Figuras 2 y 3: Página web de Radio Mitre de la ciudad de Córdoba (2012). Disponible en: [www.radiomitre.com](http://www.radiomitre.com). Figura 8: Fuente: <http://babelra.com.ar/babel/maraton-de-tapitas/>

## RELATANDO EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS

Si usted es docente y/o investigador y desea difundir su trabajo en esta sección, contáctese con María Teresa Ferrero, responsable de la misma ([mtferreroaque@gmail.com](mailto:mtferreroaque@gmail.com))