

Estudiá hoy lo que buscan las empresas

Programa de Formación en Técnicas Organizativas Digitales

-  5 módulos
-  30 horas
-  Certificación oficial

Organiza:



Acompaña:



Encontrá más información

en www.incutex.com.ar

Justificación

El programa de Incutex para la formación en competencias ágiles, está enfocado en capacitar a personas de cualquier industria, en metodologías ágiles adaptadas para poder llevar las ideas a la realidad con el mayor grado de éxito posible.



Estas metodologías tienen por objetivo:

Gestionar eficazmente el día a día		Metodología Agile
Gestionar la autonomía de los equipos y los colaboradores		Metodología OKR
Gestionar la innovación a través de la experimentación		Metodología Lean
Gestionar eficazmente el área de Ventas		Metodología Agile Sales
Gestionar atributos que generan crecimiento exponenciales		Metodología OeX

Investigaciones indican que 9 de cada 10 proyectos innovadores mueren al cabo de los dos primeros años de existencia, el 70% de la causa de su “mortalidad” es debido a la falta de clientes (internos o externos), lo cual significa que han creado algo (producto o servicio) que el mercado o su organización no necesita o no quiere, por lo que nuestra propuesta se basa en desarrollar soluciones que el mercado necesite, utilice y por las cuales esté dispuesto a pagar en el caso de un cliente externo o a cambiar la forma de hacer las cosas en caso de un cliente interno.

Tomando como referencia a Estados Unidos, Finlandia, Israel, entre otros, el desarrollo económico de estos países se ha visto beneficiado ampliamente por el incentivo a los emprendedores y la generación de nuevos negocios y empresas. En los últimos 10 años, referentes de los países mencionados han desarrollado teorías y métodos para validar ideas innovadoras y generar alto impacto en su aplicación, pero dichas fórmulas fueron diseñadas y probadas en contextos diferentes al latino, lo cual dificulta en ciertos casos su aplicación. Es por eso que desde nuestra experiencia trabajando con emprendedores latinoamericanos en los últimos 7 años, hemos desarrollado una adaptación de estas teorías y metodologías para el contexto y los emprendedores de la región.

Dentro de Latinoamérica tenemos ecosistemas emprendedores fuertes y muy desarrollados, como son el caso de México, Costa Rica, Puerto Rico, Brasil, Chile, Perú. En muchos casos vemos que la problemática en común es la falta de talento emprendedor y su correspondiente desarrollo. Es por eso que vemos una gran oportunidad para compartir el know how del talento argentino que es reconocido mundialmente, a través de este programa, y así poder desarrollar más y mejores emprendedores en toda nuestra región para proveer al mundo de soluciones innovadoras, más empleo y desarrollo económico.

Objetivos generales

Adquirir habilidades que le permitan al participante incrementar su agilidad y eficiencia usando nuevas técnicas organizativas digitales.



Objetivos específicos

Poder distinguir con claridad cuándo y cómo aplicar las siguientes metodologías:

Para la gestión de las operaciones.

Para la gestión de las ventas.

Para la gestión de la autonomía en individuos y en equipos.

Para la gestión de la innovación.

Para la gestión del crecimiento exponencial de una organización





Dirigido a:

Personas que quieran aprender a gestionar, experimentar y crecer ágilmente:

Estudiantes y graduados universitarios con ideas para emprender, pero carente de metodología para hacerlo.

Personas con poco acceso a oferta de incubadoras, aceleradoras y centros de emprendimiento que posibiliten estos conocimientos.

Personas que quieran iniciarse en el área de consultoría de innovación abierta para empresas.



Competencias

Poder aplicar herramientas digitales colaborativas que permitan:

- Gestionar diariamente cualquier tipo de proyecto.
- Asignar objetivos y hacer seguimiento efectivo.
- Experimentar y generar aprendizajes.
- Desarrollar atributos exponenciales.
- Gestionar a partir de mediciones.

Perfil del egresado

El participantes al final del curso se llevarán herramientas concretas para poder validar sus ideas e hipótesis y gestionar el proyecto que deseen. Sabrán diferenciar los supuestos que tienen en su cabeza y salir a validarlos, gestionando sus decisiones siempre a partir de mediciones.

Adicionalmente tendrá la posibilidad de acceder a ofertas laborales de empresas que están buscando consultores certificados en nuevas técnicas digitales que faciliten la agilidad y adaptabilidad en dichas organizaciones.



Ámbito de aplicación

Emprendimientos/Emprendedores en
Etapa Inicial. (Fase Idea, Validación o Construyendo el MPV)

Emprendimientos de todo tipo:
Tecnológicos y no Tecnológicos
De Productos o servicios.
Por Necesidad o Oportunidad
Corporaciones (Programas de Innovación Abierta)
Universidades
Centros de Emprendimiento

Programa de formación en técnicas organizativas digitales

MODULO 01

Agilidad y adaptabilidad

MODULO 02

Autonomía

MODULO 03

Experimentación

MODULO 04

Agilidad en las ventas

MODULO 05

Organizaciones exponenciales

Módulo

01



Agilidad y adaptabilidad

DURACION

2 jornadas (de 3 horas)

METODOLOGIA
Agile

OBJETIVO

Gestionar eficazmente el día a día de las áreas: Operaciones, Administración, Finanzas y Recursos Humanos.



CONTENIDOS

Ceremonia: Planning, Daily, Retrospective y Demo

Roles: Scrum Master (Lider), Product Owner, Team

Artefactos: Increment, Product Backlog, Sprint Backlog

Entorno: Board, Metrics, Estimations, Uso del Parking Lot

Medición de Indicador de adopción de metodologías ágiles para gestionar

Módulo
02



Autonomía

DURACION

2 jornadas (de 3 horas)

METODOLOGIA
OKR

OBJETIVO

Gestionar la autonomía de los equipos y los colaboradores



CONTENIDOS

Definición: Objetivos, Resultados Clave, Acciones Clave y Conversaciones.

Establecimiento de Objetivos

Establecimiento de Resultados Clave

Establecimiento de las Acciones Clave

Conversaciones sobre rendimiento: Feedback y reconocimiento

Medición de Indicador de adopción de la metodología OKR para promover la autonomía.

CON
TE
N
DOS

Módulo
03

Experimentación

DURACION

2 jornadas (de 3 horas)

METODOLOGIA
Lean

OBJETIVO

Gestionar la innovación a través de la experimentación



CONTENIDOS

Canvas Modelo de Negocios. Canvas Propuesta de Valor.
Hipótesis Cliente, Problema, Solución (Atributo Exo, PV y Canvas BM)
Determinación del experimento
Definición de los criterios de éxito
Análisis de resultados
Iteraciones productos de los aprendizajes invalidados
Pivoteos producto de los aprendizajes invalidados
Medición de Indicador de adopción de la metodología lean para experimentar y aprender

Módulo

04

Agilidad en las ventas

DURACION

2 jornadas (de 3 horas)

METODOLOGIA
Agile sales

OBJETIVO

Gestionar eficazmente el día a día del área de ventas



CONTENIDOS

Ceremonia y Artefactos

Entorno:

- Board: CRM, Actividades y tareas claves de ventas.
- Métricas: Facturación Proyectada vs. Objetivo mensual, trimestral o anual, Dashboard de seguimiento de resultados de ventas y Performance del Equipo.

Roles:

- Scrum Master: Lider de ventas, Gerente Comercial
- Product Owner: Ceo, Director de Ventas comprometidos con el proceso.
- Team: Vendedores, Técnicos de ventas, Operaciones, Marketing

Medición de Indicador de adopción de metodologías ágiles para vender

Módulo
05

Organizaciones exponenciales

DURACION

2 jornadas (de 3 horas)

METODOLOGIA
OeX

OBJETIVO

Gestionar atributos que generan crecimiento exponenciales

CONTENIDOS

Gestión de la abundancia.

Propósito transformador masivo

Atributos SCALE: Personal bajo demanda, Comunidad y seguidores, Algoritmos, Activos apalancados, Compromiso.

Atributos IDEAS: Interfaces, Tableros de instrumentos, Experimentación, Autonomía, Tecnologías Sociales.

Exo Canvas.

Tipos de modelos de negocios.

La triada PTM, Comunidad y Compromiso.

Medición de coeficiente exponencial de la organización.





Certificación oficial

Aquellos estudiantes que terminen el cursado del Programa de Formación de Técnicas Organizativas Digitales van a poder acceder a una certificación brindada por las instituciones FCEFYN - INCUTEX.

El proceso de obtención de título tendrá dos caminos a elección del estudiante:

a) Al culminar el cursado de todos los módulos podrá rendir un examen que validará los conocimientos obtenidos. Para acceder al derecho de examen los estudiantes interesados en esta modalidad de certificación deberán abonar por única vez el pago de \$28.000 (veintiocho mil pesos).

b) A través de las prácticas ofrecidas por Incutex como consultores a empresas que buscan transformarse digitalmente. Para la obtención de la titulación se espera que los interesados cumplan con 40 horas de práctica con clientes. Estas prácticas estarán sujetas a disponibilidad de clientes por parte de Incutex.

Mas información en www.incutex.com.ar

Organiza:



Acompaña:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

