



Informe de Gestión

Área de comunicación institucional y protocolo



 **FCEFN**

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS y NATURALES



¿Qué nos propusimos este año?



1. **#Visibilización**

Desarrollar una identidad propia para ser reconocidos y producir contenido de calidad para jerarquizar a la institución. Generar sentimientos de orgullo y pertenencia, destacando a la FCEfyN entre sus pares.

2. **#Servicios**

Fortalecer la propuesta de servicios de la Facultad, a través de un ecosistema digital que potencie la relación de la institución con sus públicos objetivo.

3. #Vinculación

Abrir nuevos canales de vinculación, consolidando vías de diálogo, recibiendo inquietudes y brindando respuestas que legitimen las decisiones, acciones y resultados de la gestión.

4. #Posicionamiento

Proyectar la mirada de la FCEfyN en la agenda universitaria y de la comunidad en general.



¿Cómo nos propusimos lograrlo?



5 Ejes de trabajo

01

Marca FCEFYN

para ser reconocibles,
recordables y elegibles.



02

Contenido de calidad

redacción, gráfica
y audiovisual



03

Web

analítica
Mail,
newsletter



04

Ecosistema digital

multicanal de 5 plataformas



05

Prensa y relación con los medios





¿Cómo lo implementamos?

Ecosistema de Comunicación





¿Qué logramos?

EL EQUIPO

de la prosecretaría

Prosecretaría de Comunicación

01

Marca FCEfyN

para ser reconocibles,
recordables y elegibles.

02

Contenido de calidad

redacción, gráfica
y audiovisual

03

Web

analítica

Mail,

newsletter

04

Ecosistema digital

multicanal de 5 plataformas

Audiovisual

Diseño Gráfico

Prensa

WEB + MAIL

RRSS

EL EQUIPO

de la Prosecretaría



Diseño Gráfico
Federico Salas



Audiovisual
Gimena Agüero



WEB + MAIL
Claudia Garach



WEB + MAIL
Lucila Uliana



RRSS
Julieta Allende

Diseño gráfico



- ▶ Desarrollamos un **sistema de identidad visual** en cascada que integra todas las áreas y dependencias de la facultad
- ▶ Creamos las **identidades particulares** de cada una de las secretarías
- ▶ Diseñamos un sistema **adaptable y automatizado** para la producción de tarjetas personales, firmas de mail y papelería institucional

Diseño gráfico



60 aplicaciones del logo FCEfyN y versiones de aplicación conjunta UNC

56 logos asociados a las Secretarías y dependencias

7 iconos web

18 modelos de hojas membretadas

2 carpetas

3 modelos de sobres institucionales

22 tarjetas personales

12 firmas del equipo de funcionarios, unidos a modelos automatizados de creación de tarjetas y firmas nuevas

4 plantillas para presentaciones de PowerPoint y Google Slides

6 modelos de certificados editables



federico.salas@unc.edu.ar

¡Hola! Soy Fede Salas.

Trabajo en el área central de la secretaría de comunicación y tengo a mi cargo la Comunicación visual de la misma. La magnitud de la FCEfyN como institución y comunidad me infiere un gran desafío profesional. Por esto disfruto de trabajar aquí.

Aporto en la síntesis de ideas y conceptos de forma visual el mensaje se vuelve más reconocible y recordable por el público. La unificación estética logra un rápido reconocimiento del emisor del mensaje

Producción Audiovisual



- ▶ Gestionamos el **diseño, producción y post producción**, de todas las piezas audiovisuales de la FCEFYN, entendiendo las demandas de cada sector, y reconfigurándolas estratégicamente para lograr el objetivo de impacto.
- ▶ Enfrentamos los enormes desafíos de este tiempo de digitalización. **Desafíos en calidad, narrativa y realización** que obligaron en muchos casos a reinventar la tarea del área.
- ▶ Construimos un **repositorio digital** de producciones audiovisuales en el Canal oficial de Youtube de la FCEFYN.

Producción Audiovisual



- **50** piezas producidas en forma remota y desarrollo de una Guía para Producción Remota, en comparación con las 80 piezas realizadas en 2019 de manera presencial

- **500** horas de producción

- **122.792** visualizaciones en el canal de YouTube y picos de más de **5000** (mujeres en ingeniería) y **6000** (150 años de la ingeniería)



¡Hola! Soy Gimena Agüero.

Trabajo en audiovisual de la FCEFYN. Me gusta trabajar acá porque aplico los conocimientos adquiridos durante mi carrera. Producir contenido audiovisual en equipo con una dinámica de trabajo es de gran aprendizaje para mi carrera.

Mi trabajo impacta en el posicionamiento de la Facultad, ya que la producción de material institucional es importante para poder visibilizar y dar a conocer las actividades que realiza la facu tanto en la sociedad como con nuestra comunidad.

Web

Desarrollamos enteramente la Plataforma de Comunicación Institucional (PCI)

- ▶ Más **segura y funcional para modalidad virtual**. Con tecnología de punta, de código abierto y de propiedad total de la institución.
- ▶ Que **refleja la estructura** de la vida institucional de la FCEFYN y permite **adaptarse ágilmente a los cambios** que atraviesa.
- ▶ Con una **capacidad de capilarización** que llega a cada área y equipo de trabajo, brindándoles un espacio propio para facilitar la atención directa a sus públicos objetivo y un **Manual de Gestión Web** para promover el aprendizaje y la gestión autónoma de la infraestructura comunicacional.



Web



- Aumentamos en un **55%** los usuarios nuevos que entran a la PCI y un **61%** en los usuarios totales e incrementamos un **110%** las visitas a sus páginas en comparación con el viejo portal web

- **161.000** usuarios visitaron la PCI entre mayo y octubre del 2020, accediendo **1.131.783** veces a las distintas páginas contenidas en la PCI

- **2.997** usuarios (en promedio) entran diariamente en una PCI optimizada y más fácil de acceder: el **51%** de usuarios ingresa por buscadores.

Mailing

- ▶ Incorporamos otro canal de comunicación directa con nuestros públicos, que nos permite saber exactamente **quienes abren** nuestros contenidos y **medir el interés** que les genera con datos precisos.
- ▶ Brindamos **información** de utilidad **a cada claustro** (y a los ingresantes 2020) de manera organizada y sistemática, y con una periodicidad **semanal**.
- ▶ Articulamos los envíos con el contenido disponible en la web y en las redes sociales de la FCEFyN, **vinculando nuestros canales**, aumentando nuestra presencia y fortaleciendo nuestra imagen.



Mailing



- **13234** personas reciben nuestro newsletter, entre ellos **709** docentes, **6439** graduados, **5973** estudiantes y **113** no docentes

- Frente al 20% considerado exitoso en la industria del mailing, un **56,53%** de los docentes que reciben el newsletter lo abren efectivamente, al igual que un **52,45%** de Nodocentes.

- Las tasas de apertura entre los estudiantes son del **45,75%** y entre graduados es del **29,6%**.



WEB + MAIL

Claudia Garach

claudia.garach@mi.unc.edu.ar

¡Hola! Soy Claudia Maria Cristina Garach.

Trabajo en el área central de Comunicación Institucional, me encargo de la recepción de mails en el correo institucional de la FCEFyN, desarrollar el newsletter semanal como así también gestionar la plataforma de Doppler y de la página web oficial.

Mis tareas impactan en la vinculación, identificación y pertenencia con la comunidad en general, como así también en las relaciones con todas las áreas de la facultad.



lucila.uliana@mi.unc.edu.ar

¡Hola! Soy Lucila Uliana.

Trabajo en el área de ceremonial y protocolo, además me encargo de armar los Newsletter semanales con información para cada claustro y gestionar la página web de la FCEFYN

Mis tareas impactan en el área de protocolo y comunicación institucional, en la vinculación con todas las áreas de la facultad.

Redes sociales



Creamos y sostuvimos un ecosistema digital multiplataforma, a partir del cual:

- ▶ Visibilizamos la institución en las principales plataformas de socialización digital: **Facebook**, **Instagram** y **Twitter**. Y recientemente abrimos nuestra presencia en **LinkedIn**
- ▶ Potenciamos la vinculación con los **estudiantes** abriendo y optimizando espacios de diálogo, recibiendo inquietudes y legitimando las decisiones, acciones y resultados de la gestión a través de las RRSS:
- ▶ Distribuimos **contenido de interés** a la Comunidad FCEFYN y a todas las personas interesadas en vincularse con la institución, **generando impactos** en la UNC y **proyectando una imagen** de liderazgo en el entorno

Redes sociales



- Dialogamos activamente con una comunidad de **5.921** personas en Facebook, de **13.673** usuarios en Instagram y de más de **1000** seguidores en Twitter y en LinkedIn. Casi casi **90** personas se han registrado como parte de la institución en esta última red.

- Alcanzamos a más de **200.000** personas por semana a través de Facebook, y a casi **70.000** a través de Instagram.

- En el último año, hemos sumado **3.470** nuevos usuarios en Facebook (desde marzo a agosto), y hemos crecido un **100%** en interacciones en Twitter.



jallende@unc.edu.ar

¡Hola! Soy Julieta Allende.

Trabajo en el área de redes sociales potenciando el acercamiento de la Facultad con la comunidad. Me gusta trabajar en la FCEfyN porque me acerca al mundo de la ciencia, a la comunidad estudiantil y me permite desarrollarme en una rama de la comunicación que me encanta.

Mi trabajo impacta en la difusión de las actividades de la institución y su relación y acercamiento con la comunidad. Potenciando su llegada y traccionando las interacciones entre los individuos, organizaciones e instituciones involucradas.

Prensa

- ▶ **150 años de ingeniería argentina.** Columna de opinión firmada por el decano de la FCEfyN, publicada en LaVoz. **Disponible** en: <https://www.lavoz.com.ar/opinion/150-anos-de-ingenieria-argentina>
- ▶ **Ingresos 2021.** Sobre la respuesta de la Facultad al ingreso del próximo año <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/ingresos-universidades-disenan-un-2021-con-cursillos-virtuales>
- ▶ **Respondus.** Rueda de prensa nacional llevada adelante en **América tv y TN.**

Prensa

- ▶ La educación marcada por la pandemia. Nota informativa publicada en Página12. **Disponible** en: <https://www.pagina12.com.ar/297436-la-educacion-marcada-por-la-pandemia>
- ▶ Conferencia Ministro de Transporte de la Nación. Vinculación con medios nacionales y provinciales generando la réplica de la Marca FCEfyN.
- ▶ **¿Qué pasará cuando se apaguen los fuegos?** Informe en curso, realizado conjuntamente con la Secretaría de Investigación y Posgrado. **Acceda**

EL EQUIPO

Ceremonial y Protocolo



Viviana Salzgeber



Ana Castellaro



Ignacio Torres

Ceremonial y protocolo



Viviana Salzgeber



Ana Castellaro



Ignacio Torres

- ▶ Desarrollo de principales **eventos institucionales** de grado y posgrado 100% virtual.
 - Primera Colación de Grado Virtual
 - Aniversario N°144 FCEFyN.
- ▶ Sistematización y calendarización de **efemérides** de las instituciones con las que la FCEFyN se vincula.
- ▶ Generación de **notas institucionales** para fortalecimiento con la comunidad FCEFyN.

Ceremonial y protocolo



Viviana Salzgeber



Ana Castellaro



Ignacio Torres

- A través de los eventos virtuales conectamos con más de **400** graduados.
- Más de **1.000** mails protocolares a comunidad FCEFYN.



Viviana Salzgeber

¡Hola! Soy Viviana Salzgeber.

Trabajo en el Área de Ceremonial y Protocolo y Privada del Decano de la FCEfyN. Realizo tareas de organización de eventos, gestión de agenda institucional, y vinculación institucional.

Mi trabajo impacta en la vinculación de los públicos de la Comunidad de la FCEfyN, creando espacios para las relaciones interpersonales.



Ana Castellaro

¡Hola! Ana Castellaro.

Trabajo en el Área de Comunicación, programa Tecnociencia 3D y en Redes Sociales.

Se genera una conexión entre las distintas áreas y claustros de la comunidad de la Facultad a través de las Redes Sociales y del Programa Tecnociencia 3D.

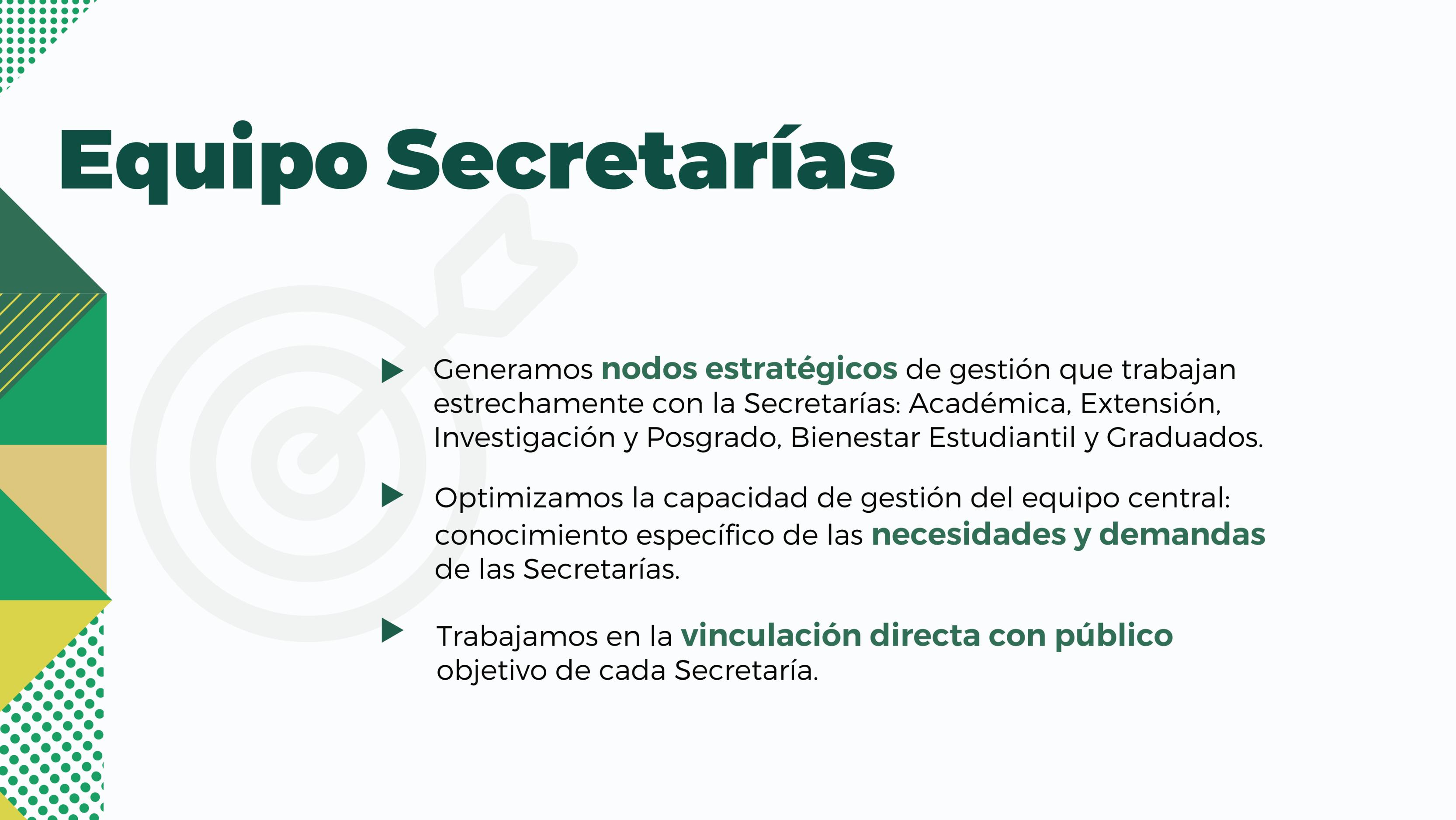


¡Hola! Ignacio Torres.

Trabajo en el área de comunicación en lo que respecta a edición de video.

Mi trabajo impacta principalmente en mantener una línea estética en cuanto a identidad visual de los videos, construyendo de esta manera relatos que puedan causar una buena impresión en el espectador

Equipo Secretarías

- 
- ▶ Generamos **nodos estratégicos** de gestión que trabajan estrechamente con la Secretarías: Académica, Extensión, Investigación y Posgrado, Bienestar Estudiantil y Graduados.
 - ▶ Optimizamos la capacidad de gestión del equipo central: conocimiento específico de las **necesidades y demandas** de las Secretarías.
 - ▶ Trabajamos en la **vinculación directa con público** objetivo de cada Secretaría.

EL EQUIPO

Secretarías



Secr. Académica

Marianella Lucia Nieto



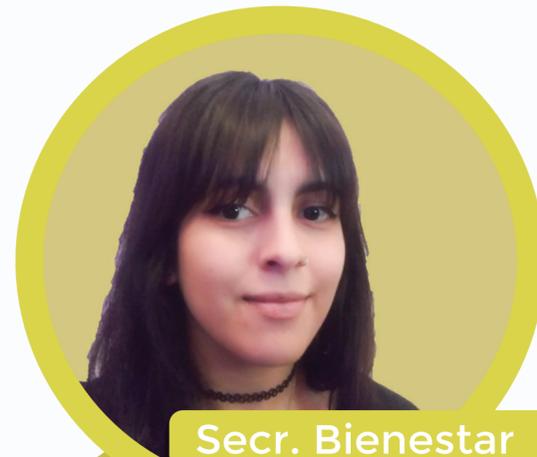
Secr. Extensión

Luciana Maricel Taborda



Secr. Graduados

Jimena Paredes



Secr. Bienestar
Estudiantil

Débora Vankeirsbilck



Secr. Investigación
y Posgrado

Bruno Javier Giardini

Secretaría Académica



- **297.247** visitas a la web de la Secretaría. **40** notas y eventos para la web. Destaca la nota de Cursado Virtual con **28.088** visualizaciones.
- **300** mails con consultas vinculadas al ingreso y otros **1300** en torno a temáticas variadas.
- Redacción de contenido para **12** boletines informativos para claustros.
- **85** publicaciones para Instagram y Facebook.
- Producción del guión para **3** piezas audiovisuales para ingreso 2021: Video Aula Virtual, Video Inscripción a Materias Guaraní y Video Preinscripción a Propuesta Guaraní.



Secr. Académica

Marianella Lucia Nieto

marianella.nieto@unc.edu.ar

¡Hola! Soy Marianella Lucia Nieto.

Trabajo en las Secretarías-Académicas de Ingeniería, Biología y Geología.

Mi trabajo impacta en la producción, gestión y difusión de contenido referido a las cuestiones académicas de la FCEfyN, alcanzando principalmente los claustros: estudiantes y docentes.

Secretaría Extensión



Secr. Extensión

Luciana Maricel Taborda

Más de **90** notas web. **119.046** visitas en la oficina digital. Se destaca el sitio Área de Capacitación y Formación continua (**33.978** visitas) y Pasantías Rentadas (**4.340** visitas).

A partir de lo publicado en el boletín informativo, se registraron más de **4.000** visitas a la web

Se generó una cuenta de Instagram, obteniendo **1693** seguidores con **78** publicaciones

Se generó una cuenta de Instagram, obteniendo **1693** seguidores con **78** publicaciones.

Secretaría Extensión



Secr. Extensión

Luciana Maricel Tabora

➤ Se articuló con la **Prosecretaría de Vinculación Social** poniendo el foco en el Programa de Compromiso Social Estudiantil buscando difundir las actividades solidarias de la FCEFYN.

➤ Se articuló con la **Prosecretaría de Vinculación Tecnológica** principalmente para la difusión de Pasantías Rentadas y para eventos determinados como estratégicos, ej. Rally de Innovación.

➤ Difusión de eventos de **Capacitación y Formación Continua** con 187 entradas a cursos, charlas y diplomaturas, entre otras instancias educativas. Además se desarrolló la identidad visual de cada uno de los eventos para su posterior promoción. Más de **21.000** visitas a la web en relación a estos eventos.



Secr. Extensión

Luciana Maricel Taborda

ltaborda@unc.edu.ar

¡Hola! Soy Luciana Maricel Taborda.

Trabajo en el área de comunicación de la Secretaría de Extensión de la FCEFyN.

Mis tareas impactan en la relación de la FCEFyN con el medio; a partir de la comunicación fortalezco los lazos que tiene la facultad con instituciones y la sociedad.

Secretaría Graduados



- Crecimiento de visualización de contenido web entre mayo (oscilaban las **1.004** visitas) y septiembre (**4.473** visitas).
- El Portal de Empleo dentro de la web es uno de los sitios de mayor demanda.
- En Facebook el engagement es de 78% mientras que en Instagram es de **66%**.



Secr. Graduados

Jimena Paredes

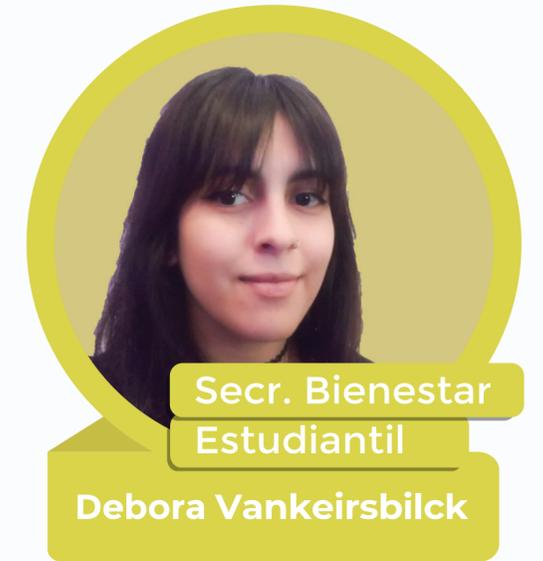
jimena.paredes@mi.unc.edu.ar

¡Hola! Soy Jimena Paredes.

Trabajo en la Secretaría de Graduados.

Mi trabajo impacta en el fortalecimiento de lazos con quienes ya no asisten a la Facultad, las graduadas y graduados. Difundiendo actividades y cursos de formación para su desarrollo profesional, forjando lazos con instituciones y colegios profesionales, y brindando una ayuda para su inserción laboral.

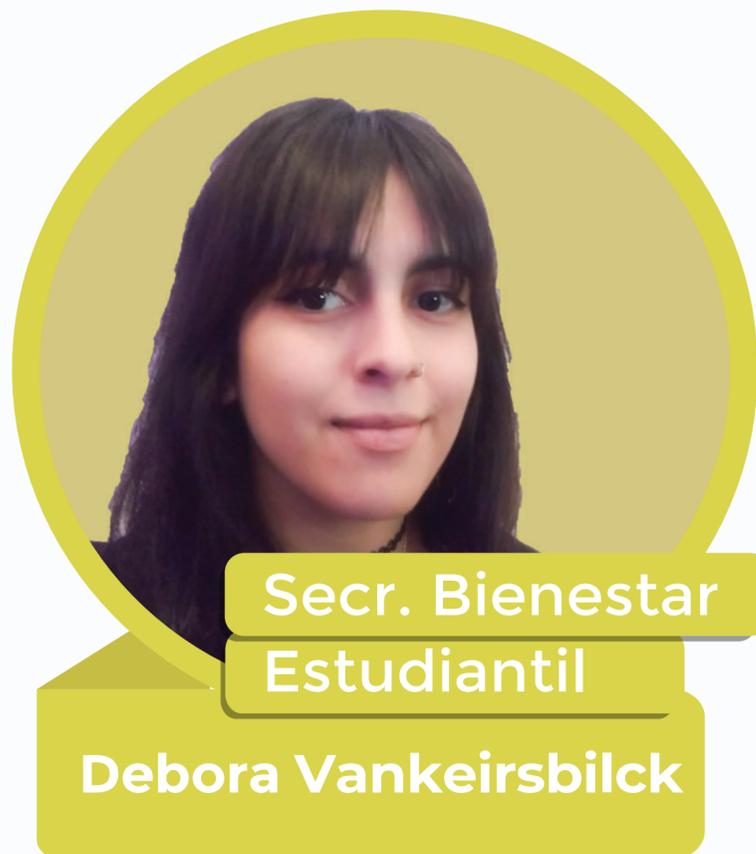
Secretaría Bienestar



➤ **13.459** visitas entre mayo-septiembre 2020. **30** notas publicadas en web.

➤ A través de Instagram se llegó a **19.384** usuarios.

➤ Expo Carreras de Grado Virtual: Desarrollo de identidad, producción de piezas audiovisuales, vinculación con medios y gestión de contenidos para canales comunicacionales.
18.000 visualizaciones en Youtube, donde la mayoría de los usuarios tiene entre 18 y 25 años.



dvankeirsbilck@unc.edu.ar

¡Hola! Soy Debora Vankeirsbilck

Trabajo en la Secretaría de Bienestar Estudiantil y en el Equipo de Audiovisual.

Mis tareas impactan en el vínculo de la SBE con los estudiantes y en la construcción de la imagen mental, tanto de la FCEFYN (por mi tarea audiovisual) como de la SBE.

Secretaría Investigación y Posgrado



➤ En la web se obtuvieron más de **45.427** visitas entre marzo-septiembre. Se actualizaron **25** páginas del área incorporando **6** carreras co-gestionadas y **3** carreras la Maestría en Manejo de Vida Silvestre con **1.895** Visitas a la web.

➤ Il Muestra de Carreras de Posgrado: Más de **2.000** visitas.

➤ En relación al mailing, la tasa de apertura superó el **50%**.

➤ Producción de Informe de Coyuntura: ¿Qué pasará cuando se apaguen los fuegos? Alto impacto mediático.

Secretaría Investigación y Posgrado



Jornadas Virtuales

Se desarrolló un micrositio especial para la temática que obtuvo más de **350** visitas en **15** días. Elaboración de base de datos con resúmenes de ponencias. Más de **50** consultas respondidas

El audiovisual de las jornadas obtuvo más de **700** vistas en redes sociales en **10** horas reloj.



dvankeirsbilck@unc.edu.ar

Hola! Soy Bruno Javier Giardini.

Trabajo en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FCEFYN.

Me encargo de actualizar las carreras de posgrado y redacto notas sobre presentaciones realizadas por los investigadores. Difundir y actualizar las carreras de posgrado, cursos y nuevas líneas de investigaciones. Posicionar a la FCEFYN en los medios de comunicación como referente en las temáticas sociales.



¿Qué resultados obtuvimos?



1.

Tenemos una identidad fuerte, que potencia los contenidos que ponemos en circulación. Somos reconocidos, recordables y elegibles

#MásVisibilización

2.

Mejoramos nuestra capacidad para hablarle a la comunidad, para escucharla y responder ágilmente a sus necesidades y consultas

#MásServicios

3.

Aumentamos y optimizamos nuestros canales de comunicación con cada uno de los claustros, brindando información útil y de interés y legitimando las decisiones y acciones de la gestión

#MásVinculación

4.

Proyectamos una FCEfyN fuerte y activa, que no se detuvo ante la pandemia; líder en el proceso de innovación y digitalización.
A la altura del desafío

#MásPosicionamiento



¡Gracias!



PROSECRETARÍA DE
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ÁREA DE CEREMONIAL
Y PROTOCOLO