

PLAN ESTRATÉGICO FCEyN 2018-2019



CÓRDOBA. ARGENTINA

El fin de elaborar un plan estratégico es establecer cursos de acción en el mediano y largo plazo para guiar la toma de decisiones a la consecución de los objetivos que se plantean en el mismo. La claridad en la definición de éste, sirve para establecer firmemente las bases sobre las cuales se gestionará el sistema que ejecutará el plan.

Para contextualizar este trabajo, en continuidad con el Plan Estratégico Participativo de la Facultad, elaborado en el año 2013, hemos trabajado sobre el concepto de estrategia y un nuevo enfoque de la planificación a través de objetivos y metas por cada secretaría, ya que el mismo es muy amplio y abarca muchas aristas. Para ello, el pasado año realizamos un nuevo diagnóstico de situación y este año, junto a la creación del Área de Planificación Institucional, elaboramos un nuevo Plan Estratégico para el periodo 2018-2019, con la participación y representación de los distintos claustros de nuestra comunidad. A su vez, en este proceso, también se creó el Área de Comunicaciones y se encuentran en etapa de redefinición algunas secretarías.

En este documento, buscamos definir lineamientos generales de acción de la institución frente a posibles cambios, tanto externos como internos, en pos de cumplir los objetivos estipulados y minimizar los efectos adversos, en cualquiera de los escenarios posibles. Es por eso que se torna necesario tener una visión largoplacista y evolutiva del entorno en el cual se desarrolla la actividad y los posibles factores que puedan afectar su consecución. Tener en claro los objetivos lleva a encauzar los esfuerzos, los recursos y la actividad para lograr el éxito en los mismos.

Este plan busca establecer puntos críticos y necesarios de vinculación entre las secretarías que conforman la institución para la sistematización y optimización de su funcionamiento. Así mismo establecer los lineamientos bajo los cuales luego se evaluará el cumplimiento y la correcta participación e involucramiento de las áreas en la concreción de los objetivos estratégicos.

Es importante destacar que la planificación se retroalimenta constantemente, para lo cual es necesario y primordial contar con canales de comunicación eficaces para que este plan logre éxito en su desarrollo y ejecución.

El proceso del plan estratégico presentó las siguientes etapas:



Del análisis estratégico de situación realizado, se obtuvo información que fue sistematizada y volcada en una matriz FODA. Por un lado, aquí se plasmaron las oportunidades y amenazas que representa el entorno, teniendo en cuenta la validez en el tiempo de las mismas, los plazos y alcance de la planificación. Por otro lado, se buscó determinar el posicionamiento de la institución, determinando sus fortalezas y debilidades en relación a sus pares.

En este contexto, se revisaron y readecuaron: la misión, la visión y los valores institucionales con la participación de toda la comunidad, para luego seguir con la definición de los objetivos estratégicos y el plan de acción.

Misión:

Formar profesionales de excelencia, dotados con las competencias adecuadas a los desafíos del Siglo XXI, de fuerte compromiso social, en el contexto regional y global.

Producir conocimiento a partir de la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica, aportando al desarrollo regional latinoamericano y a la definición e implementación de políticas públicas.

Vincular la Institución con el ámbito productivo, atendiendo a la problemática social, mediante la transferencia y articulación de conocimientos.

Visión:

Ser la institución iberoamericana referente de formación en ingeniería y ciencias naturales, por su excelencia académica, por el impacto de su actividad de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, y por su compromiso social, en la transferencia de conocimiento al medio en el que está inserta. Basados en un gran equipo de trabajo constituido por sus estudiantes, personal administrativo y técnico, docentes e investigadores.

Valores:

- **Equidad:** Propiciar de un modo justo, legítimo y de calidad, el acceso a las oportunidades que brindan el trabajo y el estudio.
- **Esfuerzo y perseverancia:** Promover e inculcar en los estudiantes y en el personal el empeño, el vigor y la constancia en las actividades que desempeñan.
- **Honestidad Intelectual:** Generar y transmitir conocimiento en consistencia con la ética y la verdad.
- **Respeto:** Aceptar, reconocer y participar con los diferentes actores y espacios socio culturales, en toda su diversidad, pluralidad y dignidad.
- **Solidaridad y Compromiso Social:** Ser una Institución al servicio de la Sociedad que la sostiene, en el contexto de una Universidad pública, laica, gratuita, de calidad y excelencia.

Córdoba, Octubre de 2018



Mgter. Ing. Adriana I. Cerato
VICEDECANA
Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Ing. Pablo G. A. Recabarren
DECANO
Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba

Historia y actualidad de la FCEFyN

La Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales creada el 14 de octubre de 1876 y que iniciara sus actividades con tres escuelas y cinco profesores, se encuentra transformada por su extraordinario desarrollo en una gran institución que articula Escuelas, Departamentos, Laboratorios, Centros de Vinculación que, junto a sus Autoridades, personal Docente, no Docente y Estudiantes, la convierten en un hito fundamental en la Ingeniería, la Geología y la Biología argentina.

Con la promulgación de la Ley Avellaneda en 1885, se establecieron las condiciones del régimen administrativo a las cuales debían ajustarse los estatutos de las universidades nacionales, dejando otros aspectos liberados al accionar propio de cada Universidad.

En junio de 1918 la juventud universitaria de Córdoba inició un movimiento denominado “La Reforma Universitaria” en pos de la democratización de la enseñanza.

Posteriormente, se introdujeron importantes modificaciones tanto en el Reglamento Interno como en los planes de estudio, creándose además nuevas escuelas. Se construye un nuevo edificio para la Facultad, dotándose a sus laboratorios, museos, gabinetes y biblioteca, de instrumentales modernos para la enseñanza.

En 1983 con la restauración de la democracia, la Universidad recuperó su autonomía y el régimen de sus Estatutos. Se comenzó a desarrollar un proyecto universitario a futuro, buscando alcanzar un nivel de excelencia en la enseñanza para seguir siendo, como en sus inicios, una institución de referencia.

Actualmente, la FCEFyN cuenta con 2 sedes (Ciudad Universitaria y Centro) en las que se dictan carreras de grado, de pregrado y de posgrado. Por otro lado, y afianzando su fuerte compromiso con la sociedad, los ingresantes a partir del año 2015 deben realizar 30 hs del Programa Compromiso Social Estudiantil para obtener el título. Dicho programa busca vincular a todos los miembros de la Comunidad Universitaria con los actores relevantes de la sociedad y los ciudadanos en general, promoviendo la participación activa de la comunidad universitaria en el análisis y en la intervención en problemáticas de interés social que puedan recibir respuestas de escala, formando estudiantes críticos, solidarios, transformadores y comprometidos con la realidad. Asimismo participan en los proyectos de extensión, docentes y no docentes de la universidad y organizaciones sociales. Además, hoy en día la facultad cuenta con ofertas de movilidad internacional, incluyendo acuerdos de doble titulación para estudiantes de grado.

Estrategias, objetivos estratégicos y acciones.

De la complementación del análisis interno y externo surge el marco para la planificación y la definición de estrategias dentro de las cuales se distinguen las que hacen al posicionamiento básico de la institución, en cuanto a la fuerza de trabajo, sus capacidades y posibilidades de desarrollo, y la infraestructura disponible; y otro tipo de estrategias que están orientadas a encauzar lo que surge de cruzar las oportunidades- amenazas y las fortalezas- debilidades del análisis realizado.

Lógicamente las estrategias estarán orientadas a desarrollar y potenciar las oportunidades y a mitigar o reducir el efecto de las debilidades, además de generar un esquema óptimo de trabajo en el cual las amenazas no influyan a la actividad o de hacerlo, su impacto se vea aminorado.

A continuación se presenta la propuesta de trabajo por dimensiones de los objetivos para las secretarías:

DIMENSIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2019
ACADÉMICA DE GRADO	Actualizar planes de estudio de las carreras de ingeniería según los nuevos estándares
	Definir trayectos formativos e implementar movilidades en el marco del SNRA
	Asegurar el proceso de acreditación de las carreras de Biología e Ingeniería en Computación
	Innovar la propuesta académica a través de trayectos intermedios o carreras cortas
	Impulsar los Centros Regionales de Educación Superior (CRES)
	Mejorar el uso y visibilización de las bibliotecas
	Fortalecer la planta docente concursada
	Innovar a través de la educación mediada por tecnología (virtualización)
	Mejorar la performance del ingreso CINEU
	Fortalecer la internacionalización de la FCEFyN
	Mejorar y optimizar los trámites de apoyo al proceso de enseñanza
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	Relevar, difundir, coordinar y promover actividades de investigación
	Promover la interacción entre los distintos grupos de investigación de nuestra Facultad para potenciar los logros y generar nuevas líneas de investigación en áreas prioritarias
	Apoyar y fomentar la presentación de los docentes-investigadores a todas las convocatorias provinciales, nacionales e internacionales para poder desarrollar los proyectos de investigación de la Facultad
	Promover la inserción de jóvenes investigadores a los equipos de trabajo
	Promocionar la oferta de posgrado actual y la creación de nuevas carreras
	Impulsar la virtualización de la oferta académica, fortaleciendo el uso de las nuevas tecnologías
	Fortalecer la internacionalización de Posgrado de la FCEFyN
	Consolidar el proyecto de la Escuela de Graduados
	Mejorar el funcionamiento administrativo de las áreas vinculadas a posgrado

DIMENSIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2019
EXTENSIÓN	Mejorar la vinculación con empresas para la realización de Pasantías y Práctica Profesional Supervisada
	Implementar Proyectos de Desarrollo Tecnológico y Social (PDTs)
	Fortalecer la Vinculación Social entre la Comunidad y la Unidad Académica, a través del Compromiso Social Estudiantil (CSE)
	Mejorar la Oferta Académica a Docentes y Graduados
	Reformular el Campus Virtual de la FCEFYN y propender al uso de la educación a distancia
	Organizar actividades de Teatro-Instrumentos-Rock-Cine-Letras-Festivales Músicas
	Mantener el nivel artístico-musical del Aula Magna "Patrimonio de Córdoba"
	Conformar un Equipo Administrativo-Contable de asesoramiento y apoyo a las distintas actividades
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	Generar más espacio físico para afectar a tareas de Investigación y Docencia
	Mejorar aulas existentes y ampliar su superficie para brindar condiciones adecuadas de enseñanza y aprendizaje
	Brindar un espacio adecuado y equipado para la producción de contenido audiovisual
	Refuncionalizar el uso de espacios dentro de la biblioteca, con equipamiento e instalaciones adecuadas para el desarrollo de las actividades
	Dotar mayor superficie con destino comedor y mejorar las instalaciones y equipamiento existentes
	Generar nuevas aulas para el uso común
	Contar con instalaciones mínimas para trabajos de campo y actividades outdoor
	Jerarquizar entrada de la institución
	Generar accesibilidad a sanitarios en todos los niveles de la facultad
	Generar nuevos espacios para estacionar
	Mejorar conectividad en el edificio Ciudad Universitaria
	Generar espacio para oficinas
	Programar tareas de mantenimiento a fin de evitar fallos inesperados que interrumpen las actividades de la FCEFYN.
COMUNIDAD (Docentes, Nodocentes, Estudiantes y Graduados)	Promover capacitaciones para los claustros No Docente y Docente
	Sustanciar concursos que promuevan el desarrollo profesional No Docente e impulsen la calidad el servicio.
	Mantener informados a los alumnos sobre los avances académicos
	Acompañar al claustro estudiantil en sus necesidades e inquietudes
	Promocionar actividades sociales
	Fortalecer la comunicación con los colegios profesionales y la propuesta de formación continua

Es importante señalar que la planificación debe ser transversal a todos y debe regir las actividades que enmarca el plan. Esto se encamina a la proposición y búsqueda de metodologías y formas superadoras para llevar a cabo las estrategias en tiempo y forma. Es un emergente del mismo trabajo de las personas, de su formación y crecimiento en el campo laboral. A su vez, surge como forma de superar cuestiones del entorno que acontecen en el desarrollo del plan y que no fueron tenidas en cuenta en su concepción.

Para finalizar, tener conciencia de que siempre existen formas mejores de llevar a cabo las actividades, es algo que se busca inculcar e instaurar como parte de la cultura institucional en todos los niveles de gestión de la misma y alcanzando a todas las áreas.