

RESUMEN

El tráfico ilegal de la tortuga terrestre (*Chelonoidis chilensis*) en Argentina es una de las amenazas más importantes para la especie, debido a la alta demanda de éstos como mascotas. A pesar de las medidas adoptadas para reducir esta actividad junto con la legislación para asegurar su conservación, el comercio continúa, debido a que los actores involucrados en este comercio ilegal consideran esta práctica una fuente de ingresos. No se conoce el volumen real de extracción y su efecto sobre la población de la especie.

Teniendo en cuenta la situación actual de la especie y su relación con los comerciantes, el estudio se realizó sobre la base de una perspectiva etnozoológica, con el fin de obtener información sobre sus conocimientos tradicionales, prácticas comerciales relacionadas con su uso, volúmenes, precio de venta de las tortugas y su percepción sobre el manejo y o conservación de la especie. Se realizaron un total de 46 entrevistas semi-estructuradas, conversaciones y encuestas de Likert sobre los diferentes actores: cazadores, comerciantes, intermediarios-barraqueros e informantes clave de los puestos de tortugas establecidos en la ruta nacional 9 y en parajes alrededor de la Provincia de Loreto (Santiago de Estero). Se identificaron 53 puestos fijos y 5 puestos temporales, de los cuales 40 se dedican principalmente a la comercialización de la tortuga como mascota, especialmente las más pequeñas, sin embargo, otras formas reportadas de uso, aunque en menor proporción fueron: alimentos (carne y huevos), medicina tradicional y cultural-mítico. Las tortugas provienen de lugares cercanos a Guanaco Sombriana e Isla Verde. El precio de venta varía entre 8 a 23,33 dólares. El volumen estimado vendido en el período 2015-2016 de los 40 puntos de venta- fue de 1506 tortugas, lo que derivó en una ganancia estimada de entre 1941 y 29116 dólares. Las percepciones de los actores involucrados sobre la implementación de medidas de manejo para el aprovechamiento económico y conservación de la tortuga varían de acuerdo a las interacciones socioculturales, económicas y naturales. Los cazadores manifestaron actitudes negativas hacia la opción de implementar encierros/criaderos para seguir vendiendo las tortugas por el excesivo trabajo, por su parte los comerciantes mostraron una actitud positiva, debido a que algunos de ellos cuentan con la experiencia de tener pequeños encierros foráneos, revelando la visión que tienen de la tortuga como fuente económica. Los pobladores locales que no viven de la venta de tortuga propusieron evitar la comercialización de la tortuga y reemplazarla con la creación de centros de compra de productos regionales junto con el apoyo del Gobierno. Este estudio, pretendió revalorizar la importancia de la percepción y de los conocimientos tradicionales de los actores del comercio que establecerá las bases para desarrollar estrategias de conservación de la tortuga, en base a la situación y condiciones actuales del comercio.

Palabras clave: conocimiento etnozoológico, percepción, mascotismo, tortuga, tráfico.