

Asignatura: **Organizaciones e Industrias**

Código: 10-09600

RTF

6

Semestre: Tercero

Carga Horaria

72

Bloque: Tecnologías Básicas

Horas de Práctica

20

Departamento: Producción, Gestión y Medio Ambiente

Correlativas:

- Ingeniería Económica y Legal

Contenido Sintético:

- Concepto y tipos de Organizaciones
- Estructuras, características y funcionamiento
- Introducción al modelado de procesos, objetivos e indicadores para la toma de decisiones
- Concepto y tipos de industrias (CLANAE)

Competencias Genéricas:

- CG5. Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas. (A)
- CG9. Aprender en forma continua y autónoma. (M)
- CG10. Actuar con espíritu emprendedor. (M)

Aprobado por HCD: 951-HCD-2025

RES: Fecha: 1/12/2025

Competencias Específicas:

- CE1.2.1. Diseñar, proyectar, especificar, modelar y planificar las instalaciones (eléctricas, térmicas y para adaptar layout) requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios). (M)
- CE2.1.1. Dirigir, gestionar, optimizar, controlar y mantener las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios -tradicionales y e-economy).

Presentación

El propósito de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes de Ingeniería Industrial una comprensión integral de las organizaciones y las industrias, su estructura, funcionamiento y su relevancia en el contexto del campo de estudio. A través de un enfoque teórico y práctico, se busca formar a los futuros ingenieros industriales con las habilidades y conocimientos necesarios para comprender y analizar las organizaciones y los sectores industriales en los que se insertarán como futuros profesionales.

Sentido de la asignatura en el plan de estudios: desempeña un papel fundamental en el plan de estudios de la carrera de Ingeniería Industrial ya que se dicta en los primeros semestres de la carrera para sentar las bases teóricas y conceptuales sobre el funcionamiento de las organizaciones y su relación con los sectores industriales. A medida que los estudiantes avanzan en su formación, estos conocimientos se aplicarán en asignaturas posteriores, como gestión de empresas, mercadotecnia, formulación y evaluación de proyectos, logística, entre otras, para abordar de manera más específica los desafíos y oportunidades dentro de las organizaciones e industrias.

Sentido de la asignatura en la formación del ingeniero: la asignatura de Organizaciones e Industrias desempeña un papel clave en la formación del ingeniero industrial, ya que proporciona las estructuras, características y funcionamiento de las organizaciones, así como una visión panorámica de los diferentes sectores industriales. Esto permite a los estudiantes adquirir una base sólida para comprender el contexto en el que se desenvolverán profesionalmente y proporcionarles las herramientas necesarias para analizar y resolver problemas relacionados con el diseño organizativo, la gestión de procesos y la toma de decisiones en un entorno industrial.

Posicionamiento desde dónde se la enseña: la asignatura se enseña desde una perspectiva multidisciplinaria, integrando conceptos y enfoques de la gestión, la ingeniería industrial y las ciencias sociales. Se enfatiza la importancia de comprender la interacción entre las personas, las estructuras organizativas y los contextos industriales en los que se desenvuelven. Se promueve un enfoque práctico, utilizando casos de estudio, ejemplos reales y actividades que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos en situaciones concretas.

En resumen, la asignatura de Organizaciones e Industrias tiene una relevancia fundamental en el plan de estudios de Ingeniería Industrial al proporcionar a los estudiantes las bases teóricas y prácticas necesarias para comprender y analizar las organizaciones y los sectores industriales. Contribuye a la formación del ingeniero industrial al dotarlo de herramientas y conocimientos para abordar los desafíos organizativos y sectoriales en su futura carrera profesional.

Contenidos

Unidad 1: Introducción a las Organizaciones

Concepto, características y tipos. Organizaciones formales e informales. Organizaciones públicas y privadas. Organizaciones con y sin fines de lucro. Análisis de casos de organizaciones destacadas en diferentes sectores.

Unidad 2: Estructuras, características y funcionamiento

Estructuras organizativas: jerárquicas, matriciales, funcionales, entre otras. Diseño organizativo: departamentalización, centralización vs descentralización. Cultura organizacional: valores, normas y creencias compartidas. Procesos organizativos: coordinación, comunicación, toma de decisiones. Estudio de casos de organizaciones con estructuras y culturas diversas.

Unidad 3: Modelado de procesos, objetivos e indicadores

Modelado de procesos: concepto y metodologías. Identificación y análisis de los procesos clave de una organización. Establecimiento de objetivos SMART. Indicadores de gestión: selección, definición y seguimiento. Ejemplos prácticos de modelado de procesos, objetivos e indicadores en diferentes contextos organizacionales.

Unidad 4: Introducción a las industrias

Definición, características y clasificación. Industrias primarias, secundarias y terciarias. Industrias manufactureras y de servicios. Industrias tradicionales y emergentes. Análisis de casos de diferentes industrias y su impacto económico y social.

Unidad 5: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CLANAE)

Presentación y explicación de la CLANAE como sistema de clasificación de actividades económicas. Descripción de las secciones, divisiones y categorías de la CLANAE. Aplicación de la CLANAE en el análisis de la estructura industrial y la identificación de sectores económicos. Ejemplos prácticos de clasificación de actividades según la CLANAE.

Metodología de enseñanza

En esta asignatura de Organizaciones e Industrias, se utilizará una metodología centrada en el desarrollo de competencias y el aprendizaje activo por parte de los alumnos. Se busca promover un ambiente de participación, reflexión y colaboración, donde los estudiantes sean los protagonistas de su propio proceso de aprendizaje. La metodología se basa en la interrelación de los siguientes componentes: el contenido, las actividades (de enseñanza y de aprendizaje), los recursos y las formas de interacción.

Enseñanza de Competencias: la enseñanza de competencias implica ir más allá de la transmisión de conocimientos teóricos. Se busca desarrollar en los estudiantes habilidades, actitudes y destrezas que les permitan aplicar los conocimientos adquiridos de manera efectiva en situaciones reales. En esta asignatura, se trabajarán competencias como el análisis crítico, la comunicación efectiva, la toma de decisiones, el trabajo en equipo y el liderazgo. Estas competencias se abordarán a través de diversas actividades y prácticas, permitiendo a los alumnos aplicar y desarrollar estas habilidades en un entorno colaborativo.

Aprendizaje Centrado en el Alumno: el aprendizaje se centrará en los intereses y necesidades de los estudiantes, promoviendo su participación activa y su responsabilidad en su propio proceso de aprendizaje. Se fomentará el pensamiento crítico y la reflexión,

animando a los estudiantes a plantear preguntas, a investigar y a desarrollar soluciones creativas a problemas reales. El profesor actuará como facilitador y guía, brindando orientación y retroalimentación constante para apoyar el aprendizaje individual y colectivo.

Componentes de la Metodología:

1. **Contenido:** El contenido se presentará de manera clara y estructurada, cubriendo los conceptos teóricos fundamentales y su aplicación práctica en el contexto de las organizaciones e industrias. Se utilizarán recursos como lecturas, casos de estudio, videos y ejemplos prácticos para enriquecer el contenido y facilitar su comprensión.
2. **Actividades de Enseñanza y de Aprendizaje:** Se diseñarán una variedad de actividades que promuevan la participación activa de los estudiantes, como discusiones en grupo, debates, resolución de problemas, análisis de casos, proyectos y presentaciones. Estas actividades permitirán a los alumnos aplicar los conceptos teóricos, desarrollar habilidades y compartir experiencias, fomentando un aprendizaje significativo y colaborativo.
3. **Recursos:** Se utilizarán diversos recursos para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, como material didáctico impreso y digital, bibliografía actualizada, herramientas tecnológicas, acceso a bases de datos y recursos en línea. Estos recursos servirán como apoyo al contenido y facilitarán la investigación, el análisis y la profundización de los temas tratados en la asignatura.
4. **Formas de Interacción:** Se fomentarán diferentes formas de interacción entre los estudiantes, el profesor y los recursos. Se promoverá el trabajo en equipo, la discusión y el intercambio de ideas a través de actividades grupales, debates en clase, foros de discusión en línea y retroalimentación personalizada. Asimismo, se aprovecharán las herramientas tecnológicas y las plataformas educativas para facilitar la comunicación y la colaboración en línea.

En resumen, la metodología de enseñanza de competencias y aprendizaje centrado en el alumno para la asignatura de Organizaciones e Industrias se basa en la interrelación de los componentes: el contenido, las actividades, los recursos y las formas de interacción. Se busca desarrollar competencias y habilidades prácticas en los estudiantes, promoviendo su participación activa y su responsabilidad en el proceso de aprendizaje. El profesor actúa como facilitador y guía, brindando orientación y retroalimentación constante para apoyar el aprendizaje individual y colectivo.

Evaluación

1. Parciales globalizadores de etapa: constan de preguntas y desarrollos en relación al marco teórico y de aplicaciones del mismo a la resolución de situaciones concretas reales o ficticias.
2. Cuestionarios de Consolidación: son cuestionarios sucintos, que deben ser realizados por los estudiantes luego de desarrollado cada tema, favoreciendo el aprendizaje gradual y constructivista.
3. Trabajos Prácticos: trabajos grupales de aplicación de los temas desarrollados, a problemas reales o ficticios de aplicación. Las aplicaciones se realizan con casos proporcionados por la cátedra o sugeridos por los estudiantes y pueden comprender tanto temas individuales como conjunto de ellos. Se presentan en formato digital,

teniendo devoluciones sucesivas hasta alcanzar el nivel suficiente para su aprobación.

4. Evaluación Conceptual: se lleva a cabo a través de la observación del compromiso de los estudiantes del grado y pertinencia de la participación de los estudiantes en las actividades tanto áulicas y extra áulicas.

Condiciones de aprobación

Son requisitos para la promoción de la materia:

1. Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas
2. Evaluaciones:
 - a. Aprobar con nota no inferior a 4 (60%) dos parciales globalizadores de etapas que se desarrollarán presencialmente (posibilidad de recuperar uno).
 - b. Realizar los cuestionarios breves de consolidación de cada tema que se efectuarán en el aula virtual (en caso de no aprobar dos o más de ellos habrá un único cuestionario general de recuperación). La nota para su aprobación será también, no inferior a 4 (60%).
3. Presentar y aprobar en término todos los Trabajos Prácticos que se exijan.
4. Los estudiantes que aprueben el 50% de las evaluaciones previstas en el apartado 2.a y que cumplimentaren con los apartados 1, 2.b. y 3. se considerarán estudiantes regulares.

Actividades prácticas y de laboratorio

1. Análisis de casos de estudio: Los estudiantes trabajarán en grupos para analizar y resolver casos reales relacionados con organizaciones e industrias, aplicando los conceptos teóricos y presentando soluciones.

2. Simulación de procesos organizativos: Los estudiantes realizarán simulaciones de procesos organizativos y situaciones reales en el ámbito industrial, aplicando los conceptos y habilidades aprendidas.

3. Trabajos de investigación: Los estudiantes realizarán investigaciones sobre temas relevantes relacionados con las organizaciones e industrias, presentando sus hallazgos y conclusiones en informes escritos o presentaciones.

4. Proyectos de mejora y tableros de gestión: los estudiantes elaborarán propuestas de mejora para organizaciones reales o simuladas, confección de un tablero de gestión.

5. Los estudiantes desarrollarán un producto o servicio original para una empresa ficticia definiendo la misión, visión, valores, estructura organizativa, procesos, etc., integrando todos los contenidos vistos a lo largo de la materia.

Resultados de aprendizaje

- CG5: Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas. (A)
 - Comprender y aplicar conceptos básicos sobre desarrollos tecnológicos e innovación en las organizaciones e industrias.
 - Identificar y describir tecnologías actuales que pueden mejorar la eficiencia y la calidad en las organizaciones.

- CG9: Aprender en forma continua y autónoma. (M)
 - Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo, incluyendo la capacidad de buscar y utilizar información relevante para aplicar en las organizaciones e industrias.
- CG10: Actuar con espíritu emprendedor. (M)
 - Identificar oportunidades de mejora en las operaciones de una organización y proponer soluciones creativas, considerando la viabilidad y la gestión de recursos.
 - Demostrar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo al colaborar en proyectos que involucren la innovación y la mejora de procesos de una organización.
- CE1.2.1. Diseñar, proyectar, especificar, modelar y planificar las instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios). (M)
 - Identificar las necesidades básicas de infraestructura y recursos para la producción, distribución y comercialización de productos que ofrecen las organizaciones.
 - Evaluar ampliamente opciones de equipos y tecnologías para mejorar la eficiencia operativa y proponer soluciones prácticas.
- CE2.1.1 Dirigir, gestionar, optimizar, controlar y mantener las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios -tradicionales y e-economy).
 - Identificar y analizar las necesidades y preferencias del mercado para optimizar, las operaciones y procesos requeridos para la producción, la distribución y comercialización de productos (bienes y servicios).
 - Gestionar planes de acción y procesos que aseguren la producción y abastecimiento oportuno de productos (bienes y servicios -tradicionales y e-economy).

Bibliografía

Álvarez, J., & Domínguez, I. (2019). Introducción a la gestión de organizaciones. Ediciones Pirámide.

Castells, M. (2019). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Alianza Editorial.

Chiavenato, I. & Mascaró Sacristán, Pilar (2009). Comportamiento organizacional : la dinámica del éxito en las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana.

Chiavenato, I. (2020). Administración de empresas: teoría y práctica. McGraw-Hill Education.

Covey, Stephen R., Merrill, A. Roger, Merrill, Rebecca R., Negrotto, Adolfo, Bolanca, Alejandra (2008). Primero lo primero : vivir, amar, aprender, dejar un legado. Paidós.

Ernesto Gore y Diana Dunlap. (2006). Aprendizaje y organización : una lectura educativa de teorías de la organización. Granica.

Fernández, J. M., & Pérez, P. (2017). Organización y gestión de empresas. Ediciones Paraninfo.

Gibson, Ivancevich, Donnelly y Konopaske (2013). Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos. McGraw-Hill.

Hodge BJ., William P. Anthony y Lawrence M. Gales. (2006). Teoría de la organización un enfoque estratégico. Pearson Education.

Koontz H., Weihrich H., Cannice M. (2014) - Administración - Una perspectiva global y Empresarial. McGraw-Hill

Kotter, J. P. (2015). Liderar el cambio. Ediciones Gestión 2000.

Mintzberg, H. (2004). Diseño de organizaciones eficientes. El Ateneo.

Mintzberg, H. (2019). La estructuración de las organizaciones. Paidós.

Roa, M. C. (2016). Industria 4.0: conceptos, tecnologías habilitadoras y retos. Ediciones Pirámide.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Administración*. 10ª ed. Pearson Educación, México.

Rodríguez, A., & Díaz, E. (2019). Organización de Empresas y Entorno Económico. Ediciones Paraninfo.

Scharmer, O. (2018). Teoría U: Liderar desde el futuro que emerge. Editorial Urano.

Solana, R. (1993). Administración de organizaciones en el umbral del tercer milenio. Solana. Interoceánicas.

Complementaria:

Artículos de actualidad disciplinar.