



FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS y NATURALES



Universidad
Nacional
de Córdoba

Asignatura: **Gestión Institucional**

Código: 10-09514

RTF

5

Semestre: Sexto

Carga Horaria

72

Bloque: Ciencias y Tecnologías
Complementarias

Horas de Práctica

Departamento: Departamento de Química Industrial y Aplicada

Correlativas:

- Introducción a la Ingeniería

Contenido Sintético:

- Evolución de ideas en administración y gestión
- Estructura y procesos organizacionales claves.
- Administración de personas, comportamiento organizacional y comunicación
- Innovación y emprendedorismo
- Ética, responsabilidad, sostenibilidad y desarrollo profesional.
Actos jurídicos y responsabilidades.

Competencias Genéricas:

- CG5. Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas.
- CG8. Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.
- CG10. Actuar con espíritu emprendedor.

Aprobado por HCD:856-HCD-2023

RES: Fecha: 2/11/2023

Competencias Específicas:

- CE3.1.1 Planificar y supervisar procesos, sistemas, instalaciones y elementos complementarios utilizando de manera efectiva los recursos físicos, humanos, tecnológicos y económicos; a través del desarrollo de criterios de selección de materiales, equipos, accesorios, sistemas de medición y la aplicación de Normas y Reglamentaciones pertinentes, atendiendo los requerimientos profesionales prácticos de operación y mantenimiento.

Presentación

La cátedra aborda conceptos, contenidos/teorías y explícita herramientas con el objeto de desarrollar capacidades para comprender, criticar y repensar el rol de las organizaciones y los profesionales en la sociedad, desde una perspectiva individual y social responsable, sostenible y humana. Para ello plantea una serie de contenidos y actividades que se retroalimentan: comienza con el desarrollo histórico de la creación de conocimiento en las ciencias de la administración desde la perspectiva innovadora del uso de metáforas; luego explicita y analiza aspectos claves de la estructura de las organizaciones y su contexto global y significativo, a los efectos de comprender y/o construir su dirección y sentido, en términos de estrategia y objetivos/planes; posteriormente avanza en el abordaje del comportamiento organizacional y el rol de las personas, en la consecución de los fines organizacionales, resaltando aspectos como el ético, el trabajo en equipo, el liderazgo creativo y otros que resultan claves para ello; en tal sentido, se complementa con la agenda contextual, pues se abordan, analizan y critican aspectos de la responsabilidad de los individuos y organizaciones y la sostenibilidad de las acciones y sistemas (económicos, productivos, sociales, otros). Vinculado a ello, se presentan teorías, conceptos y herramientas relacionados al rol de la innovación y el emprendedorismo, como aspectos sustanciales del crecimiento socioeconómico y la reingeniería de los sistemas y productos/servicios realizados bajo paradigmas obsoletos y/o con importantes impactos en lo socio-ambiental; por último, se vinculan aspectos vistos con el rol potencial del profesional en las organizaciones y la sociedad, brindando aspectos regulatorios sobre su actividad y desarrollando capacidades de comunicación. Si bien estos contenidos se presentan aquí de modo secuencial, interaccionan y se refuerzan potencialmente a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura, en donde se pondrá eje en la responsabilidad del estudiante en su construcción y desarrollo.

Al finalizar el curso, se espera que el estudiante sea capaz de:

- Identificar problemas tecnológicos, analizarlos de manera crítica y proponer soluciones efectivas.
- Reconocer, analizar y valorar suficientemente los aspectos contextuales y políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y éticos-legales vinculados a un determinado sistema organizacional y sus productos/procesos relacionados.
- Generar nuevas ideas y soluciones creativas para resolver problemas técnicos y de negocio.
- Evaluar de manera crítica las ideas y soluciones propuestas, analizando riesgos, costos y beneficios desde una perspectiva económica, social y ambiental.

- Desarrollar una visión a largo plazo para su emprendimiento y planificar estratégicamente cómo alcanzar sus objetivos
- Planificar las diferentes etapas de los múltiples procesos organizacionales atendiendo a objetivos claros, metodologías pertinentes y recursos involucrados.
- Gestionar los recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos para el cumplimiento de lo planificado.
- Formular una rutina de trabajo que permita operar, inspeccionar y evaluar los avances de las acciones planificadas.
- Comunicar efectivamente avances, planificaciones e informes de supervisión.
- Aplicar modelos y herramientas variadas y pertinentes de sistematización, análisis/evaluación, valoración y comunicación de la información (relevada y gestionada con criterios científicos de rigurosidad y verificabilidad) relativa a tales estudios y sus múltiples variables involucradas.
- Identificar y construir cualidades y habilidades para el trabajo en equipo y la dirección –desde una perspectiva humana- de los procesos de gestión e innovación organizacional y social.

Contenidos

Unidad 1: Evolución de ideas en administración y gestión.

Ciencias y construcción del conocimiento. Tipos de conocimiento. Claves del conocimiento científico. El conocimiento sobre los individuos y organizaciones. Las ciencias sociales y de la administración. Evolución de ideas y análisis organizacional. Enfoque basado en metáforas (G. Morgan): organizaciones como máquinas, organismos, cerebros, culturas, sistemas políticos, cárceles psíquicas, sistemas de explotación, cambio y transformación.

Unidad 2: Estructura y procesos organizacionales claves.

Tipología de organizaciones. Organizaciones públicas y privadas. Roles. Variables claves de la estructura (H. Mintzberg). Procesos directivos claves (Steiner). Modelo 7 S McKinsey. Concepto de estrategia. Requisitos. Análisis del contexto (PESTEL). Escenarios. Visión, misión, valores. Análisis FODA. Estrategias genéricas. Empresas: cadena de valor; estructura y tipología de los mercados, estrategia competitiva (M. Porter). Planificación estratégica y operativa.

Unidad 3: Administración de personas, comportamiento organizacional y comunicación.

Gestión de personas y del talento. Roles. Expectativa de rol. Tipología de liderazgo. Liderazgo creativo. Administración efectiva del tiempo. Trabajo en equipo. El proceso de comunicación. Comunicación organizacional. Imagen institucional/de marcas y comportamiento organizacional. Comunicaciones científico-académicas y profesionales-empresariales. Estructura y diseño del CV. Entrevistas laborales.

Unidad 4: Innovación y emprendedorismo.

Las nuevas tendencias del management en la Sociedad del Conocimiento y hacia la Sociedad de la Conciencia. Creación de ventajas competitivas e innovación. Innovación tecnológica e innovación social. . Tipología de innovación. Sistemas de innovación y estructuras de interrelación y promoción de la innovación. El emprendedorismo y su rol en la creación de riqueza y el desarrollo. Emprendedores e intra-emprendedores. Análisis de las competencias necesarias, barreras y de los factores claves de éxito. Oportunidades, modelos y planes de negocios. Recursos de apoyo. Obstáculos en la senda del crecimiento y expansión.

Unidad 5: Ética, responsabilidad, sostenibilidad y desarrollo profesional.

Ética. Ética en los negocios. Ética pública. Comportamiento organizacional y ética profesional. Actos jurídicos. Legislación: el Derecho, obligaciones y contratos, sociedades, derecho laboral. Responsabilidad legal. Actuación y desarrollo profesional. Pericias. Valor compartido. Paradigma del cuidado. RSE. ISO 26.000. Indicadores IARSE/ETHOS. Economía crítica. Desarrollo sostenible. Memorias de sostenibilidad. Sistema B/empresas sociales. Objetivos de desarrollo del milenio (UN) y la agenda organizacional/ profesional.

Metodología de enseñanza

Las estrategias de enseñanza seleccionadas para llevar adelante la propuesta son:

- Exposiciones dialogadas sobre conceptos teóricos a cargo del equipo docente, lecturas individuales y/o grupales sobre el material básico y otros documentos y videos/documentales sugeridos y análisis y discusión de casos y materiales videográficos en clases, con participación activa de los estudiantes -en equipos- para estimular la reflexión y la capacidad crítica.
- Trabajos prácticos de ejecución individual y/o grupal en clase sobre aspectos puntuales de los contenidos.
- Ejecución, presentación electrónica y defensa/comunicación pública de informes individuales y/o grupales (realizados en actividades extra-áulicas) con temáticas indicadas por el equipo docente sobre aspectos relacionados a la asignatura.
- Actividades en plataforma educación virtual (opciones múltiples, chat con opiniones, etc.)
- Plenarios y/o talleres de revisión e integración de conceptos.

Evaluación

Con las siguientes instancias de evaluación se busca indagar en el grado de desarrollo de competencias a las que la asignatura contribuye.

- Participación e intervención en las exposiciones dialogadas (individual / grupal) ante preguntas de docentes y de compañeros/as (individuales y equipos). Se contemplarán los siguientes aspectos:
 1. Pertinencia y calidad de las respuestas, en contenido, relación con la bibliografía (básica y complementaria).
 2. Claridad y prolijidad en la elaboración de preguntas y argumentaciones.
 3. Vinculación teoría práctica.
- Trabajos prácticos individuales y/o grupales, sobre aplicación de herramientas de sistematización de información y análisis (Metáforas-Morgan, FODA, 5F-Porter, 17ODS-ONU y otras).
 1. Puntualidad en las entregas.
 2. Escritura académica correcta.
 3. Originalidad, integración y pertinencia de conceptos.
 4. Vinculación teoría práctica.
- Examen parcial escrito y recuperatorio (podrá realizarse a través de Moodle u otra plataforma, con uso de opciones, etc.). Se evaluarán los siguientes aspectos:
 1. Pertinencia y calidad de las respuestas, en contenido, relación con la bibliografía (básica y complementaria).
 2. Vinculación teoría práctica.
- Informe grupal presentado y su defensa pública (artículo IMRyD). Se evaluarán los siguientes aspectos:
 1. Puntualidad en las entregas.
 2. Ajuste a la guía de estilo y organización de contenidos presentados por la cátedra, además de su pertinencia temática y de abordaje (según aplicación de herramientas)
 3. Calidad en contenido y comunicación (jerarquía, claridad, citas de métodos y fuentes bibliográficas, entre otros).
- Coloquio integrador individual. El examen y/o recuperatorio integral será escrito u oral (coloquio), según lo determine la cátedra (podrá realizarse a través de Moodle u otra plataforma, con uso de opciones, etc.). Se evaluarán los siguientes aspectos:
 1. Originalidad, integración y pertinencia de conceptos.
 2. Claridad y vinculación teoría práctica en las argumentaciones.
 3. Vinculación teoría práctica.

La calificación se obtendrá a través del siguiente polinomio:

$$\text{CALIFICACIÓN} = 0,2 \times a + 0,2 \times b + 0,2 \times c + 0,2 \times d + 0,2 \times e$$

Donde:

a: Es la calificación de la participación e intervención en las exposiciones dialogadas.

b: Es el promedio de las calificaciones de los trabajos

prácticos. c: Es la calificación obtenida en el examen parcial.

d: Es la calificación obtenida en el informe grupal y su defensa

pública. e: Es la valoración de su participación en el coloquio

integrador.

Las cinco instancias de evaluación se aprueban con el 60 % como mínimo en la escala de 0 a 100 %.

Condiciones de aprobación

Condiciones de regularización

Condiciones de asistencia según reglamentación vigente. Participación e intervención en las exposiciones dialogadas, ejecución y aprobación de un artículo (c/IMRyD y tema a convenir), trabajos prácticos, examen parcial de contenidos y coloquio integrador aprobados con promedio igual o superior a 60%.

Condiciones de promoción

Condiciones de asistencia según reglamentación vigente. Participación e intervención en las exposiciones dialogadas, ejecución y aprobación de un artículo (c/IMRyD y tema a convenir), trabajos prácticos, examen parcial de contenidos y coloquio integrador aprobados con promedio igual o superior a 80%

Condiciones de examen libre

Condiciones generales según reglamentación vigente. Presentación de un trabajo escrito sobre temas de la asignatura acordados con la cátedra y coloquio individual/grupal (u otra modalidad a establecer) sobre todos los contenidos insertos en el programa analítico.

Actividades prácticas y de laboratorio

Las actividades prácticas propuestas por la cátedra, definidas en el apartado de metodología de enseñanza son:

- Exposiciones dialogadas sobre lecturas individuales y/o grupales sobre el material básico y otros documentos y videos/documentales sugeridos y análisis y discusión de casos y materiales videográficos en clases.
- Trabajos prácticos individuales y/o grupales
- Ejecución, presentación electrónica y defensa/comunicación pública de informes individuales y/o grupales (realizados en actividades extra-áulicas) con temáticas indicadas por el equipo docente sobre aspectos relacionados a la asignatura.

Desagregado de competencias y resultados de aprendizaje

Competencias	El estudiante...
CG5. Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas.	<ul style="list-style-type: none"> •Es capaz de identificar problemas tecnológicos, analizarlos de manera crítica y proponer soluciones efectivas.
CG8. Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.	<ul style="list-style-type: none"> •Reconoce, analiza y valora suficientemente los aspectos contextuales y políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y éticos-legales vinculados a un determinado sistema organizacional y sus productos/procesos relacionados.

CG10. Actuar con espíritu emprendedor

- Es capaz de generar nuevas ideas y soluciones creativas para resolver problemas técnicos y de negocio.
- Evalúa de manera crítica las ideas y soluciones propuestas, analizando riesgos, costos y beneficios desde una perspectiva económica, social y ambiental.
- Es capaz de desarrollar una visión a largo plazo para su emprendimiento y planificar estratégicamente cómo alcanzar sus objetivos

CE3.1.1 Planificar y supervisar procesos, sistemas, instalaciones y elementos complementarios utilizando de manera efectiva los recursos físicos, humanos, tecnológicos y económicos; a través del desarrollo de criterios de selección de materiales, equipos, accesorios, sistemas de medición y la aplicación de Normas y Reglamentaciones pertinentes, atendiendo los requerimientos profesionales prácticos de operación y mantenimiento.

- Planifica las diferentes etapas de los múltiples procesos organizacionales atendiendo a objetivos claros, metodologías pertinentes y recursos involucrados.
- Gestiona los recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos para el cumplimiento de lo planificado.
- Formula una rutina de trabajo que permita operar, inspeccionar y evaluar los avances de las acciones planificadas.
- Comunica efectivamente avances, planificaciones e informes de supervisión.
- Aplica modelos y herramientas variadas y pertinentes de sistematización, análisis/evaluación, valoración y comunicación de la información (relevada y gestionada con criterios científicos de rigurosidad y verificabilidad) relativa a tales estudios y sus múltiples variables involucradas.
- Identifica y construye cualidades y habilidades para el trabajo en equipo y la dirección –desde una perspectiva humana- de los procesos de gestión e innovación organizacional y social.

Bibliografía

Obligatoria

Elizalde, A. (2003). Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, año/vol. 2, No6. Universidad Bolivariana.

Cardona, P. y Pilar Garcia, L. (2014). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo* (4ª ed.). Navarra, EUNSA,

Hammel, G. (2012). *Lo que ahora importa*. Bilbao: Deusto. ISBN 9788423409143 ISO-International Standard Organization. ISO 26.000:2010. *Guía sobre responsabilidad social*. Ginebra, ISO.

Minstberg, H. (2012). *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona, Ariel. ISBN: 9788434405417

Morgan, Garet (1990). *Imágenes de la organización. (Images of Organization)*.- Madrid: Ra-ma.

Navas Lopez, J.A. (2012). *Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones* (5ª ed.). Madrid, Civitas. ISBN: 9788447053001

Porter, M.; Kramer, M. (2011). *Creación de valor compartido*. Harvard Business Review. January- February

Rezzónico, Ricardo C. (comp.) (2021). *El cuidado como un imperativo categórico en la gestión: Hacia organizaciones más seguras, saludables, responsables, sostenibles y humanas*. Rezzónico, Ricardo C., Muñoz, Gladys M., et al. E-book; 121 pp. Córdoba: Tech-Mind-Ed. ISBN 978-987-27167-6-9

Kinicki, A. y Kretner, R. (2003) *Comportamiento Organizacional*. México, Mc Graw Hill.

Rezzónico, R. y Rezzónico, S. (2012). *Claves para optimizar la gestión del conocimiento en los ámbitos educativos, científicos, profesionales y empresariales*. Córdoba, Tech-Mind-Ed.

Complementaria

Aguilera, F.; Castilla, C. y Sanchez, M. (1990). *Economía ecológica, desarrollo sostenible y la ausencia de desarrollo: El contexto del desarrollo local*. *Revista de Estudios Regionales*, no 26.

Chiavenatto, I. (2004). *Comportamiento Organizacional*. Buenos Aires, Thompson.

Drucker, P. F. (1997). *El gran poder de las pequeñas ideas*. Buenos Aires: Sudamericana

Drucker, P. F. (1986). *La innovación y el empresario innovador*. Barcelona: Edhasa.

Eguzki Urteaga (2009). *Las teorías económicas del desarrollo sostenible*. *Cuadernos de economía*. Vol. 32, no 89.

Fernández, E. y Fernández, Z. (1998). *Manual de Dirección Estratégica de la Tecnología*. Barcelona: Ariel.

Gudynas, E. (2004). *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*. Montevideo: Coscoroba

Iarse - Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (2005). *Manual de primeros pasos en RSE*. Córdoba: IARSE.

Innovatec (2000). *La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas*. Madrid: Confederación Empresarial de Madrid

Jericó Pilar (2010). *La Nueva Gestión del Talento*. Madrid: Pearson Educación SA

Kliksberg, B. (2004a). *¿Por qué es clave la cultura para el desarrollo? Reforma y Democracia*, 29. CLAD.

Lopez Mielgo, N. y otros (2008) Innovación y competitividad: implicaciones para la gestión de la innovación. Madrid: OEI.

Mattelart, Armand y Michele (1997). La historia de las teorías de comunicación. Barcelona: Paidós.

Pengue, W. A. (2012). La economía ecológica y el desarrollo en América Latina. UNGS. Disponible en:

http://www.ungs.edu.ar/ms_ico/wp-content/uploads/2012/07/6.2-Econom%C3%ADa-Ecol%C3%B3gica_Walter-Pengue.pdf. Consultado: 21-12-2012

Peters, Tom (1999). El círculo de la innovación. Bilbao: Deusto.

Porter, M (1982). Estrategia competitiva. México: CECSA.

Bases de datos y otros recursos web complementarios

www.biblioteca.mincyt.gob.ar

www.sciencedirect.com

www.scielo.org

<http://dialnet.unirioja.es/>

www.oei.es/revistactsi/index.html

www.mincyt.gob.ar/

www.comunicarseweb.com.ar

www.iarse.org

www.ethos.org.br

<http://jornadaseconomicacritica.blogspot.com.ar/>

<http://revistaeconomicacritica.org/>

www.economicacritica.com