



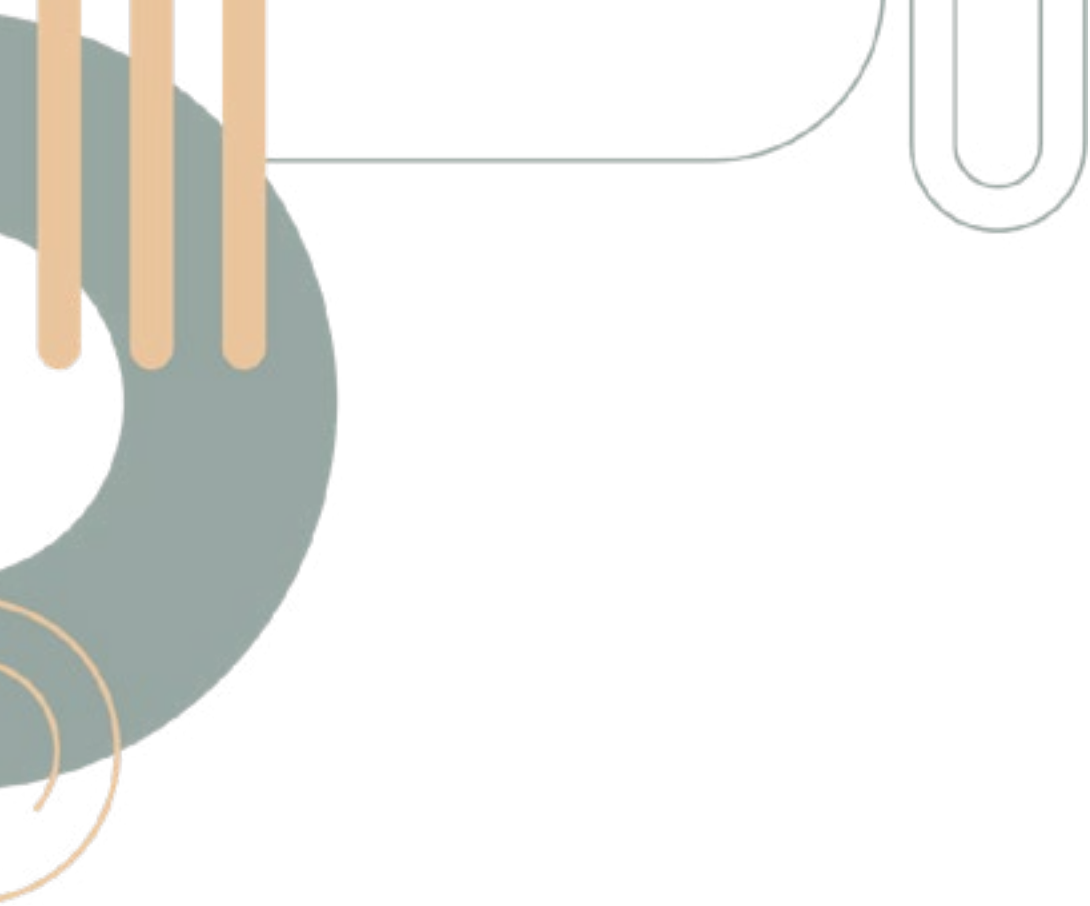
unc



FCEFN

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES

Manual de identidad visual



Identidad renovada

Nuestra imagen

La imagen institucional de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales acompañó, durante años, los procesos de crecimiento, formación y producción científica de nuestra comunidad académica. Los avances culturales, tecnológicos y sociales han generado **nuevas demandas en materia de comunicación institucional**, tanto en los entornos digitales como físicos.

En este marco, buscamos proyectar una imagen clara y contemporánea, que exprese nuestros valores, sentido de pertenencia y el acompañamiento en la evolución

científica y social de nuestra comunidad académica.

Esta renovación visual responde a la necesidad de actualizar la imagen institucional frente a los nuevos desafíos. Se incorpora, además, la comunicación óptima en múltiples plataformas, audiencias y escenarios.

Contenido de este manual

Normativas 4

1. Normativas 5

Concepto de marca 6

2.1 Concepto de marca 7

2.2 Tono comunicacional 8

2.3 Implicancias 9

Isologotipo 10

3.1 Isologotipo 11

3.2 Construcción 12

3.3 Área de protección y reducción 13

3.4 Versiones del isologotipo 14

3.5 Uso correcto 15

3.6 Convivencia y jerarquía 16

3.7 Aplicaciones 17

Sistema de colores 18

4.1 Colores institucionales 19

Tipografía 20

5.1 Familia de fuente tipográfica 21

5.2 Usos de fuentes tipográficas 22

Identidad por secretaría 23

6.1 Logo por secretaría 24

6.2 Colores por secretaría 25

6.3 Jerarquía institucional y convivencia de marcas 26

6.3.1 Firma institucional de una secretaría 27

6.3.2 Firma institucional de áreas y dependencias 28

6.3.3 Convivencia entre secretarías 29

6.3.4 Marcas conmemorativas e institucionales 30

Elementos complementarios 31

7.1 Figuras y formas complementarias 32

7.2 Usos en piezas digitales e impresas 33

Piezas institucionales 34

8.1 Piezas digitales 35

8.1.1 Firma e-mail 35

8.1.2 Hoja membretada 35

8.1.3 Plantilla PPT 35

8.2 Piezas impresas 36

8.2.1 Tarjetas institucionales 36

8.2.2 Carpeta 36

8.2.3 Sobres 36

Sellos institucionales 37

9.1 Sellos institucionales 38

9.1.1 Sello Institucional 38

9.1.2 Sello Orgullo FCEfyN 38

9.1.3 Sello Aniversario: 150 años 38

Sistema Conmemorativo 150 AÑOS 39

1 Normativas

1. Normativas

Este manual unifica los criterios visuales que identifican a la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, para lograr una **comunicación coherente y reconocible** en todos los espacios donde la facultad se proyecta.

Las normas incluidas son de **cumplimiento obligatorio** y deben respetarse en todas las piezas de comunicación institucional, tanto en **soportes impresos** como **digitales**.

Su seguimiento asegura coherencia gráfica, calidad visual y reconocimiento sostenido de la marca institucional.

2 Concepto de marca

2.1 Concepto de marca.

2.2 Tono comunicacional.

2.3 Implicancias.

2.1 Concepto de marca

Nuestra identidad

La Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales se proyecta como un espacio en constante transformación.

Nuestra identidad institucional se construye sobre una base sólida de **conocimiento, investigación y formación académica de excelencia**, con una **visión** integral que reconoce a la ciencia como herramienta fundamental de impacto social y ambiental. Esto nos impulsa a promover una institución alineada con los **valores** de sostenibilidad,

equidad, diversidad y proyección global. Somos una institución con memoria científica y proyección transformadora.

Lo simbólico representa el **equilibrio entre la razón, la creatividad y la responsabilidad**: una comunidad académica que deja huella no solo por lo que produce, sino por cómo lo hace.

2.2 Tono comunicacional

El tono comunicacional de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales se caracteriza por ser **institucional y claro**, pero al mismo tiempo **accesible**. Debe adaptarse a los distintos públicos y plataformas, con un equilibrio entre **formalidad académica y lenguaje comprensible**.

Estudiantes: se prioriza la accesibilidad del lenguaje, la empatía y la claridad para generar pertenencia y acompañar su recorrido académico.

Aspirantes: el mensaje debe ser inclusivo, sencillo y entusiasta, resaltando el prestigio y la vocación formativa de la facultad.

Docentes: Se emplea un lenguaje técnico, claro y colaborativo, reconociendo el rol académico y promoviendo el trabajo en comunidad.

Comunidad externa: los mensajes deben evitar tecnicismos y enfocarse en el impacto positivo de la ciencia y la educación pública.

2.3 Implicancias

Cada instancia de comunicación, desde una pieza gráfica hasta una presentación académica o una publicación digital, debe reflejar la identidad y los valores de nuestra comunidad.

Este manual propone **criterios y lineamientos** que permiten mantener una **identidad sólida, adaptable y reconocible** en todos los soportes y contextos en los que la facultad se comunica.

Esto implica:

- Cuidar la coherencia visual y discursiva en soportes impresos y digitales.
- Garantizar que cada pieza transmita los valores institucionales.

3 Isologotipo

3.1 Isologotipo.

3.2 Construcción.

3.3 Área de protección y reducción.

3.4 Versiones del isologotipo.

3.5 Uso correcto.

3.6 Convivencia y jerarquía.

3.7 Aplicaciones.

3.1 Isologotipo

Para la correcta reformulación del logo anterior, se mantuvo la tipografía Montserrat incorporando su versión curva, que aporta mayor coherencia visual.

El isotipo fue rotado, ajustado en proporciones y contrastado cromáticamente para optimizar su pregnancia.

La forma orgánica se alineó al círculo central, y la letra “y” fue redibujada para integrarse armónicamente con la tipografía y la bajada institucional.

Se presentan dos versiones: una con el nombre completo de la facultad y otra de uso simplificado sin dicha bajada.

Isologotipo anterior



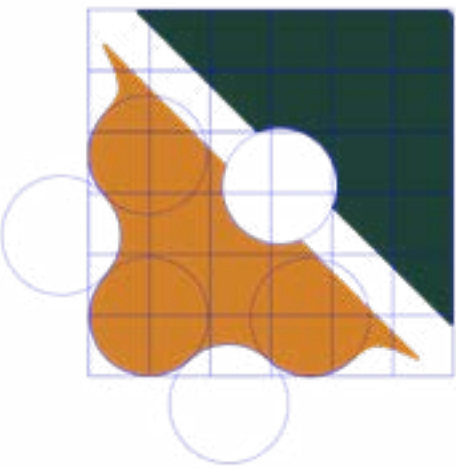
Isologotipo nuevo



3.2 Construcción

La construcción del isotipo se basa en una retícula modular que garantiza proporciones armónicas y equilibrio visual.

La forma orgánica y el círculo se integran dentro de una estructura geométrica que refuerza la estabilidad del conjunto. Las medidas relativas aseguran consistencia en su aplicación y correcta legibilidad en distintos formatos.



3.3 Área de protección y reducción

El isologotipo debe aplicarse respetando un área de protección que garantice su legibilidad y jerarquía.

Esta zona libre evita interferencias visuales con otros elementos. También se debe respetar un tamaño mínimo de uso para asegurar su correcta reproducción.



Tamaño mínimo en medios impresos



Tamaño mínimo en medios digitales



3.4 Versiones del isologotipo


Hacé click acá
para descargar

Original



Negativo



Positivo



Monocromática
verde



Monocromática
bronce



Escala de grises



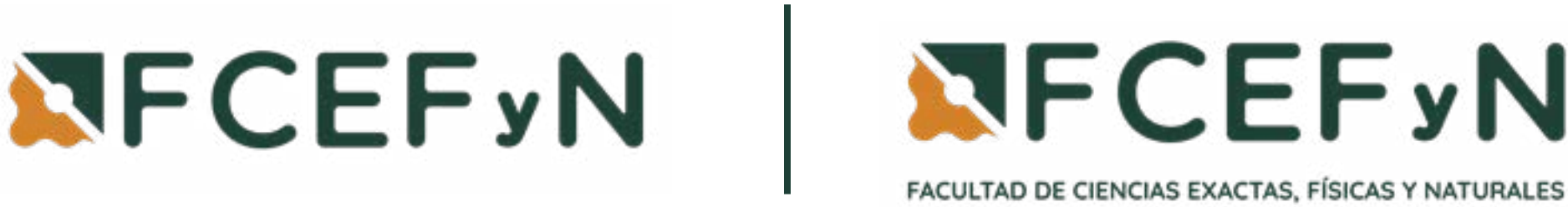
3.5 Uso correcto

Criterios de uso del isologotipo

Usos incorrectos
No se debe:

- 1. Alterar el orden de elementos.
- 2. Deformar el logo.
- 3. Cambiar el espaciado de elementos.
- 4. Usar otra tipografía.
- 5. Agregar efectos o estilos.
- 6. Usar sin contraste.

Usos correctos



Usos incorrectos



3.6 Convivencia y jerarquía

Regla de Precedencia: establece el orden jerárquico entre identidades institucionales cuando conviven en una misma pieza.

En la apertura de un contenido (presentaciones, diplomas, hojas membretadas, inicios de video, etc.), el **logo de mayor jerarquía** se ubica a la **izquierda**, y los restantes se disponen hacia la **derecha en orden descendente**. Al finalizar un contenido (cierres de video, invitaciones, etc.), **el orden se invierte, ubicando al logo de mayor jerarquía en último lugar**.



Hacé click acá
para descargar

3.7 Aplicaciones

En piezas de redes sociales

Con logo UNC:

En piezas destinadas a redes sociales, el logo de la UNC se presenta junto al de FCEFYN respetando jerarquías institucionales y asegurando una composición armónica y legible en formatos digitales.

Sin logo UNC:

En casos donde el uso institucional lo permite, el logo de FCEFYN puede aplicarse de forma independiente.



4 Sistema de colores

4.1 Colores institucionales.

4.1 Colores institucionales

Principales

**VERDE
PETRÓLEO
PROFUNDO**

////////////////

HEX:
#1D4036

RGB
R:29 | G:64 | B:54

CMYK
C:83% | M:51% | Y:70% | K:52%

**BRONCE
CÁLIDO**

////////////////

HEX:
#D38129

RGB
R:211 | G:129 | B:41

CMYK
C:15% | M:56% | Y:99% | K:2%

Secundarios

**ROSA
SECO**

////////////////

HEX:
#D88E77

RGB
R:216 | G:142 | B:119

CMYK
C:14% | M:51%
Y:52% | K:0%

**BLANCO
CÁLIDO**

////////////////

HEX:
#EFE4D8

RGB
R:239 | G:228 | B:216

CMYK
C:5% | M:9%
Y:13% | K:0%

**NEGRO
GRAFITO**

////////////////

HEX:
#1D1D1D

RGB
R:29 | G:29 | B:29

CMYK
C:72% | M:66%
Y:65% | K:76%

5 Tipografía

5.1 Familia de fuente tipográfica.

5.2 Usos de fuentes tipográficas.

5.1 Familia de fuente tipográfica

Tipografía principal: Montserrat

Se utiliza la familia tipográfica **Montserrat** (uso libre) en toda la identidad visual de la FCEfyN. Su diseño asegura **legibilidad y coherencia gráfica**.

Se aplica en el isologotipo y en todos los textos de las piezas digitales e impresas.

Ejemplo de caracteres

ABCDAFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & / () = ? ¿

Thin
Muestra del texto en “thin”.

Light
Muestra del texto en “light”.

Regular
Muestra del texto en “thin”.

Italic
Esta es una muestra del texto en “Italic”.

Medium
Muestra del texto en “medium”.

Semi-bold
Muestra del texto en “Semi-bold”.

Bold
Muestra del texto en “bold”.

Extra-Bold
Muestra del texto en “extra-bold”.

5.2 Usos de fuentes tipográficas

Criterios de uso

Títulos: **Montserrat Bold ó Extrabold**

- Tamaño de fuente en publicaciones: 18 a 24 pt.
- Títulos destacados: 30 a 36 pt (frases clave)
- Interletrado (tracking): 25 pt. Valor exacto de separación entre letras para los títulos.

Cuerpos de texto: Montserrat Medium

- Tamaño en publicaciones: 12 a 15 pt
- Interletrado (tracking): 10 pt. Valor exacto de separación entre letras para bloques de texto.
- Destacar palabras: **Montserrat Bold**
- Justificación: a la izquierda

Interlineado (leading) para cualquier tipo de texto: 20% con respecto al tamaño de fuente. Es un interlineado “múltiple” y tiene el valor decimal de “1.2”.

¿Cómo lo aplico?

Ej.: fuente 12 pt. $\rightarrow 12 \times 1.2 = \mathbf{14.4\ pt}$ de interlineado.

Interlineado en bullets (ítems): 200% con respecto al tamaño de fuente.

¿Cómo lo aplico?

Ej.: fuente de 12pt. $\times 2 = \mathbf{24\ pt}$ de interlineado.

6 Identidad por secretaría

6.1 Logo por secretaría.

6.2 Colores por secretaría.

6.3 Jerarquía institucional y convivencia de marcas.

6.1 Logo por secretaría



Hacé click acá
para descargar

6.2 Colores por secretaría

La nueva paleta cromática asignada a las secretarías busca mejorar la diferenciación visual y fortalecer la identidad institucional y favorecer una comunicación más clara.

SECRETARÍA GENERAL	HEX #3A5F75 RGB: 58 95 117 CMYK: 82% 56% 39% 16%	SECRETARÍA DE EXTENSIÓN	HEX #BC6B0C RGB: 188 107 12 CMYK: 22% 64% 100% 8%
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN	HEX #6E8B4E RGB: 110 139 78 CMYK: 60% 29% 85% 10%	SECRETARÍA DE POSGRADO	HEX #8E2F2F RGB: 142 47 47 CMYK: 28% 90% 81% 28%
SECRETARÍA ACADÉMICA	HEX #52A8AF RGB: 82 168 175 CMYK: 67% 16% 31% 0%	SECRETARÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES	HEX #172E62 RGB: 23 46 98 CMYK: 100% 91% 33% 23%
SECRETARÍA DE GRADUADOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	HEX #66323D RGB: 102 50 61 CMYK: 44% 81% 58% 42%	SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD	HEX #BA8E35 RGB: 186 142 53 CMYK: 27% 42% 97% 5%

6.3 Jerarquía institucional y convivencia de marcas

La identidad visual de la Facultad contempla diferentes niveles institucionales que, en determinadas piezas de comunicación, pueden convivir dentro de un mismo sistema gráfico.

En estos casos, la coexistencia de marcas (logos) deberá respetar la **estructura jerárquica institucional de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales**, garantizando una correcta identificación de las áreas responsables de cada comunicación.

Los criterios de aplicación, orden jerárquico y convivencia entre secretarías, dependencias y marcas complementarias se detallan en los puntos 6.3.1, 6.3.2, 6.3.3 y 6.3.4.

6.3.1 Firma institucional de una secretaría

Cuando una comunicación sea emitida por una única secretaría, deberá utilizarse la versión institucional compuesta por UNC, FCEfyN y el nombre completo de la secretaría correspondiente.

Esta configuración constituye la firma institucional oficial para las secretarías de la Facultad.

Ejemplo de uso:



6.3.2 Firma institucional de áreas y dependencias

Cuando una pieza de comunicación corresponda a una dirección, programa, área, proyecto o dependencia perteneciente a una secretaría, se utilizará la sigla identificatoria (logo reducido) correspondiente junto al nombre de la dependencia responsable. De esta forma se logra manter la referencia institucional y se optimiza la lectura de la firma gráfica.

La dependencia no reemplaza la identidad institucional de la secretaría, sino que se integra a ella respetando la jerarquía establecida.

Ejemplo de uso:



6.3.3 Convivencia entre secretarías

Cuando una pieza institucional sea desarrollada conjuntamente **por dos o más secretarías**, las marcas deberán presentarse luego de UNC y FCEfyN, conservando igual jerarquía visual.

El orden de aparición de las secretarías **responderá al criterio alfabético**, evitando establecer diferencias jerárquicas entre dependencias del mismo nivel institucional.

No se permite modificar tamaños, proporciones o pesos visuales para destacar una secretaría por sobre otra.

Ejemplo de uso:



6.3.4 Marcas conmemorativas e institucionales

Las marcas conmemorativas, aniversarios, campañas institucionales o identificadores gráficos especiales podrán convivir con la firma institucional cuando la composición garantice su correcta legibilidad y diferenciación respecto de las unidades organizacionales que integran la estructura institucional.

Si la cantidad de elementos presentes en la firma institucional comprometen la claridad visual del conjunto, estas marcas deberán ubicarse de manera independiente dentro de la pieza gráfica, evitando que sean interpretadas como una secretaría, dependencia o área adicional.

Por ejemplo, la marca conmemorativa de los 150 años de la FCEFyN podrá incorporarse al final de la secuencia de marcas institucionales en aquellos casos donde su lectura resulte clara. En situaciones de mayor complejidad, se recomienda su utilización como elemento complementario en encabezados, pies de página o sectores secundarios de la composición.



7 Elementos complementarios

7.1 Figuras y formas complementarias.

7.2 Usos en piezas digitales e impresas.

7.1 Figuras y formas complementarias

Las formas geométricas y orgánicas que acompañan la identidad aportan un estilo renovado, juvenil y genera un sistema visual coherente, flexible y contemporáneo. Se recomienda utilizarlos por separado dependiendo de la pieza gráfica.

Además, se incluye una **guarda gráfica** de aplicación en documentos formales, que unifica la identidad en piezas impresas y digitales.



Hacé click acá
para descargar

Elementos ornamentales



Guarda



7.2 Usos en piezas digitales e impresas

Ejemplo de uso en redes sociales



Ejemplo de uso en impresión



8 Piezas institucionales

8.1 Piezas digitales.

8.1.1 Firma para correo electrónico.

8.1.2 Hoja membretada.

8.1.3 Plantilla de presentaciones PPT.

8.2 Piezas impresas

8.2.1 Tarjetas institucionales

8.2.2 Carpetas

8.1 Piezas digitales

8.1.1 Firma e-mail



Solicitá tu firma de e-mail al Área de Comunicación, Ceremonial y Protocolo:

- comunicaciones@fcefyn.unc.edu.ar
- protocolo@fcefyn.unc.edu.ar

8.1.2 Hoja membretada



Hacé click acá para editar en .doc

8.1.3 Plantilla PPT



Hacé click acá para editar

8.2 Piezas impresas

8.2.1 Tarjetas institucionales



Solicitá el diseño de tu tarjeta personal al Área de Comunicación, Ceremonial y Protocolo:

- comunicaciones@fcefyn.unc.edu.ar
- protocolo@fcefyn.unc.edu.ar

8.2.2 Carpeta



Hacé click acá para descargar

8.2.3 Sobres



Hacé click acá para descargar

9 Sellos institucionales

9.1 Sellos institucionales.

9.1.1 Sello Institucional.

9.1.2 Sello Orgullo FCEFyn.

9.1.3 Sello aniversario: 150 años.

9.1 Sellos institucionales

9.1.1 Sello Institucional



9.1.2 Sello Orgullo FCEyN



9.1.3 Sello Aniversario: 150 años



Hacé click acá
para descargarlos



150

AÑOS

**FORMANDO
CON CIENCIA**

Sistema visual conmemorativo – 150 años FCEfyN

Para descargar los recursos asociados a este manual, es necesario acceder con una cuenta de correo institucional UNC.



Contenido de la guía

- 1. Concepto del Sistema Conmemorativo 41
- 2. Arquitectura del Sistema 42
 - 2.1 Marca 150 Años – Versión Principal (Horizontal) 43
 - 2.2 Marca 150 Años – Versión Adaptativa (Vertical) 44
 - 2.3 Versión Reducida – 150 Años (sin lema) 45
 - 2.4 Sello Conmemorativo 46
- 3 Sistema Gráfico de Líneas 47
- 4 Sistema de Integración Institucional 48
 - 4.1 Integración Institucional: reglas de uso 49
- 5 Sistema Cromático 50
- 6 Normas de uso y restricciones 51

1. Concepto del Sistema Conmemorativo

El sistema visual “150 Años” constituye la identidad conmemorativa oficial de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales en el marco de su aniversario institucional.

No se trata de un reemplazo del logotipo vigente ni de una nueva marca institucional permanente, sino de una extensión temporal que acompaña la identidad oficial durante el año aniversario.

El sistema busca representar la **trayectoria histórica de la facultad, la continuidad académica y la formación científica sostenida en el tiempo**, que en conjunto genera la proyección hacia el futuro.

Su construcción formal responde a un equilibrio entre sobriedad institucional y carácter conmemorativo, garantizando coherencia con la identidad visual vigente de la Facultad.

2. Arquitectura del Sistema

El sistema “150 Años” está compuesto por las siguientes piezas:

1. Marca 150 Años – Versión Horizontal (principal).
2. Marca 150 Años – Versión Vertical (adaptativa).
3. Versión Reducida (150 Años sin lema).
4. Sello Conmemorativo.
5. Sistema Gráfico de Líneas.

Cada una cumple una función específica dentro del sistema, con niveles diferenciados de jerarquía y aplicación.

2.1 Marca 150 Años – Versión Principal (Horizontal)

La versión horizontal constituye la firma conmemorativa principal del aniversario.

Composición:

Número “150” | Denominación “Años” | Lema “Formando Con Ciencia” dispuesto a la derecha.

Función:

- Encabezados institucionales junto al logo FCEfyN.
- Publicaciones en redes sociales donde aparece el logotipo oficial .
- Firmas combinadas con el logotipo FCEfyN
- Banners horizontales.
- Comunicaciones formales digitales (newsletters, firmas gráficas, etc.)
- Web institucional/ Banners web institucionales.
- Placas informativas o académicas.

Regla simple para decidir:

- Si aparece logo FCEfyN → Horizontal.
- Si la marca aniversario está sola → Vertical.



Hacé click acá
para descargar

2.2 Marca 150 Años – Versión Adaptativa (Vertical)

La versión vertical responde a necesidades de formato cuando la disposición horizontal no resulta adecuada.

Composición:

Número “150” | Denominación “Años” | Lema “Formando con ciencia” dispuesto debajo del número.

Función: principalmente cuando el formato o la composición no permite la disposición horizontal.

- Stories, reels covers y piezas cuadradas/verticales.
- Posters o flyers con composición centrada.
- Merchandising angosto en ancho.
- Aplicaciones donde la marca aniversario va sola **sin FCEfyN**.
- Piezas gráficas con jerarquía centrada.
- Aplicaciones de espacio reducido en ancho.

Regla simple para decidir:

- Si aparece logo FCEfyN → Horizontal.
- Si la marca aniversario está sola → Vertical.



 Hacé click acá para descargar

2.3 Versión Reducida – 150 Años (sin lema)

Versión simplificada.

Composición: Número “150” | Denominación “Años”

Función:

- Aplicaciones de pequeña escala.
- Avatars, iconos de redes.
- Pins, stickers pequeños, merch reducido.
- Recursos gráficos secundarios.
- Sellos internos o marcadores de piezas.
- Esquinas de piezas gráficas.
- Aplicaciones donde el lema pierde legibilidad:
 1. Espacio menor a 3 cm de ancho o 120 px → usar versión reducida.
 2. Si hay mucho texto alrededor → usar versión reducida

NO usar la versión reducida cuando:

1. La pieza es institucional formal.
2. La marca aniversario es protagonista.
3. Se puede usar versión horizontal o vertical sin problemas.

Regla simple para decidir:

Si el lema no se puede leer a primera vista → usar versión reducida.



 Hacé click acá para descargar

2.4 Sello Conmemorativo

Pieza gráfica de carácter celebratorio y conmemorativo.

Composición:

Texto envolvente o circular

Número central

Integración del sistema gráfico de líneas

Función:

- Pins, souvenirs, stickers.
- Certificados o diplomas conmemorativos.
- Merchandising institucional.
- Señalética temporal de eventos aniversario.
- Sellos digitales en PDFs o piezas internas.

Reglas de NO uso del sello:

1. En firmas junto al logo FCEfyN.
2. En piezas donde la lectura debe ser rápida.
3. En textos largos o piezas informativas.
4. Como reemplazo de la marca aniversario.



 [Hacé click acá para descargar](#)

Regla simple para decidir:

- Si la pieza comunica celebración o recuerdo → usar sello.
- Si comunica información institucional → usar marca 150 años.

3 Sistema Gráfico de Líneas

El sistema gráfico de líneas es un recurso visual complementario desarrollado para acompañar la identidad del aniversario 150 años.

Significado conceptual:

Trayectoria, movimiento, continuidad, flujo del conocimiento, evolución institucional.

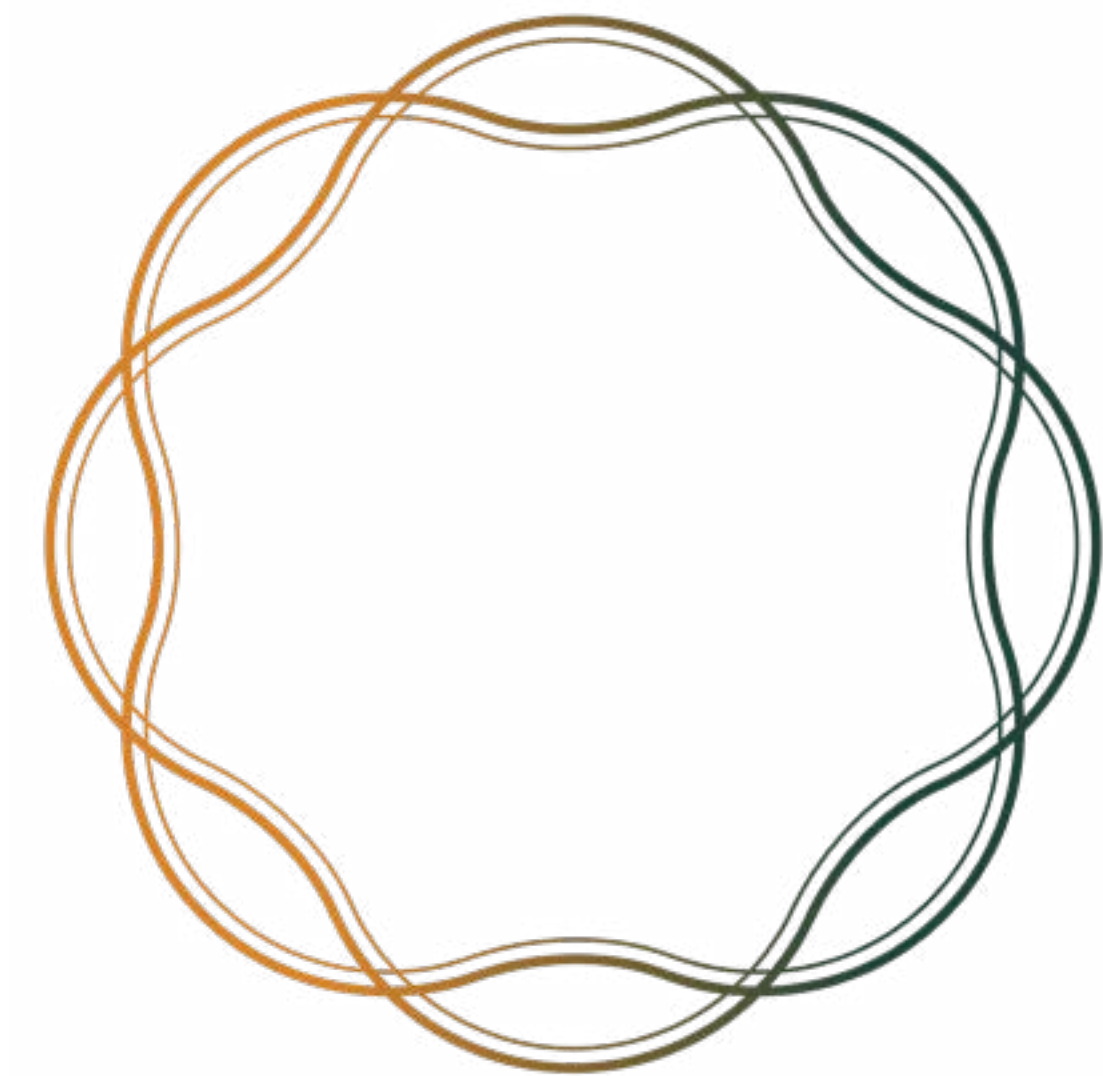
Función:

- Como fondo completo.
- Como marco parcial.
- Como elemento lateral o radial.
- En sobreimpresión con baja opacidad.
- En color institucional o monocromático.

Debe mantener coherencia formal y proporción original.

Reglas de NO uso:

1. Como textura decorativa arbitraria.
2. En piezas que no pertenezcan al aniversario.
3. Sin acompañamiento de alguna versión de la marca 150 años.
4. Deformado/ rearmado.



Hacé click acá
para descargar

Regla simple para decidir:

- Si la pieza necesita ambientación aniversario → usar sistema de líneas.
Si solo necesita identificación aniversario → usar marca 150 años.

4 Sistema de Integración Institucional

La marca “150 Años” se integra a la identidad oficial de la FCEyN como un identificador conmemorativo temporal.

Jerarquía obligatoria:

1. Logo UNC (cuando corresponda).
2. Logo FCEyN.
3. Marca 150 Años.

- La marca 150 acompaña como extensión conmemorativa.
- Se respetan proporciones y áreas de resguardo.
- Se utilizan las versiones horizontal o vertical según el formato.

Uso recomendado en:

- Comunicaciones institucionales.
- Redes sociales oficiales.
- Banners y piezas web.
- Presentaciones formales.
- Prensa institucional.



 [Hacé click acá para descargar](#)



 [Hacé click acá para descargar](#)

4.1 Integración Institucional: reglas de uso

NO está permitido:

- Usar 150 Años sin marca institucional en piezas oficiales.
- Cambiar colores o proporciones.
- Reordenar el 150 y logos.
- Usar líneas sin marca aniversario.
- Escalar marcas sin proporción.

Reglas de composición

- Mantener un área de protección equivalente a la altura del número “1” del logotipo 150.
- Evitar superposición con textos o imágenes.

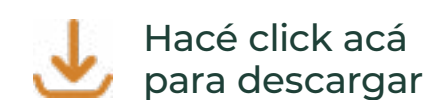
Alineación

- Alineación inferior compartida.
- Alineación vertical centrada.
- Ejes claros entre marcas.
- Evitar alineaciones forzadas o diagonales.

Proporción

- La marca 150 Años no debe superar visualmente a la marca institucional.
- Regla orientativa: La altura del “1” en la marca 150 coincide con la altura del logo “FCEfyN”.

Nota: están disponibles los archivos .png con los logos UNC+FCEfyN+150Años y FCEfyN+150Años.



5 Sistema Cromático

El sistema 150 Años respeta la paleta institucional vigente de la FCEfyN.

Se contemplan las siguientes versiones técnicas:

- Versión color institucional
- Versión monocromática
- Versión escala de grises
- Versión blanco / negro

La elección de versión dependerá del soporte y fondo de aplicación, garantizando siempre legibilidad y contraste adecuado.

No se permite la incorporación de colores ajenos a la identidad institucional.



6 Normas de uso y restricciones

El sistema 150 Años respeta la paleta institucional vigente de la FCEFYN.

NO está permitido:

- Deformar proporciones.
- Alterar la tipografía.
- Modificar el orden compositivo.
- Reemplazar el logotipo institucional por la marca 150.
- Reconfigurar el sistema gráfico de líneas de forma arbitraria.
- Aplicar efectos (sombras, relieves, degradados no autorizados).

Debe respetarse el área de protección definida para cada versión, evitando interferencias con otros elementos gráficos.

No se permite la incorporación de colores ajenos a la identidad institucional.



Manual de identidad visual

Confeccionado por la Prosecretaría de Comunicación y Protocolo de
la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

nadia.seelaff@unc.edu.ar