



Universidad
Nacional
de Córdoba



Manual de identidad visual

Manual de Marca

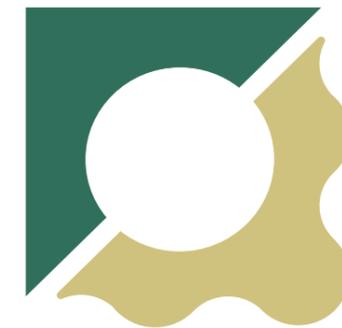
Logo previo - Memoria descriptiva

“Las ingenierías en su aplicación práctica de toda la tecnología moderna para mejorar la calidad de vida del hombre. La geología en el estudio del pasado, presente y futuro del planeta tierra. La biología en su estudio de la flora, fauna y ecosistemas.

- Objetivo general: encontrar una simbología que abarque todo el contexto.
- Objetivo particular: obtener dos formas simples, fáciles de reproducir, con una estructura ordenada característica de formalidad y buena presentación.
- Conclusión: Queda definido por una parte un recuadro bien preciso y concreto en oposición a una morfología orgánica y aleatoria, unidas por un círculo invisible en representación del universo, con una línea que es el pasado y el futuro, en sentido ascendente del progreso.

Los colores me tomé el atrevimiento de tomar también el amarillo de la página web oficial como segundo color, aunque esta la propuesta en verde total.”

Logo y memoria descriptiva realizada por el ganador del concurso realizado en el 2014 por la FCEFyN



Manual de Marca

Reinterpretación conceptual

Diagnóstico

A partir del isologotipo con el que la FCEFYN contaba, realizamos una reinterpretación para actualizar visual y funcionalmente la identidad visual de la facultad.

Equilibrio visual y conceptual

El antiguo logo estaba compuesto por un isotipo acompañado de la sigla de la facultad sobre un recuadro verde. Esta figura nos daba un gran peso óptico del lado derecho de la composición. La sensación de desequilibrio aumentaba al estar el isotipo desplazado hacia la derecha.

Tanto en la tipografía como la composición en general predominaban los ángulos rectos, aspectos que difuminaban el equilibrio entre ciencia - técnica y naturaleza, representadas por líneas rectas y formas curvas respectivamente.



Manual de Marca

Reinterpretación conceptual

Abordaje

Para contrarrestar este desequilibrio se decidió eliminar el rectángulo que enmarcaba la sigla. Esto nos permitió agrandar la letra y ganar legibilidad. A su vez, impacta en la reducción del consumo de tinta al imprimir el isologotipo logrando una acción de sostenibilidad.

Tipografía en texto

Se incorporó la familia Montserrat en toda la identidad visual. Sus bordes menos angulosos y nos brindan un mejor equilibrio en las formas. Esta familia tipográfica fue desarrollada por la diseñadora argentina Julieta Ulanovsky es de acceso libre y gratuito y su desarrollo estuvo fondeado a través de crowdfunding.

Tagline

Se detectó una debilidad en la identificación del logo fuera del ámbito de la facultad por lo que se decidió incluir el tagline “Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales”. Esto nos permite aumentar el grado de reconocimiento del isologotipo. Pudiendo eliminar el tagline en algunas aplicaciones.



Manual de Marca

Tipografía principal

Montserrat

Paragraph font

**A B C D A F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U -
V W X Y Z**

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & / () = ? ;

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

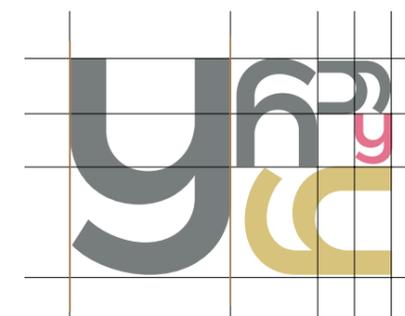
Thin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

DESCARGAR



Manual de Marca

Construcción de isotipo

La letra “YE”, es la conjunción copulativa que une palabras o cláusulas en concepto afirmativo. Su poder de adaptabilidad nos brinda funcionalidad para dotar al logotipo de equilibrio y unidad.

Utilizamos la primera reducción de la Y para establecer el tamaño de la minúscula en la sigla. Y diseñamos una cuarta reducción para establecer el espacio entre letras o kerning y la zona de despeje.

Manual de Marca
Correcta utilización



Alto mínimo para uso con tagline
36px o 13mm.



Alto mínimo para uso sin tagline
7px o 2.5 mm

Zona de exclusión
Siempre permita un espacio mínimo alrededor del logotipo.

Manual de Marca

Colores institucionales

Existen diferentes sistemas de representación de colores dependiendo el formato en donde se vayan a reproducir. Se sugiere tener en cuenta si el material se va a imprimir o a utilizar en pantallas u otros dispositivos digitales.

Codificación de sistemas de colores

Pantone y CMYK : Para impresión offset o chorro de tinta

RGB: para utilización en pantallas

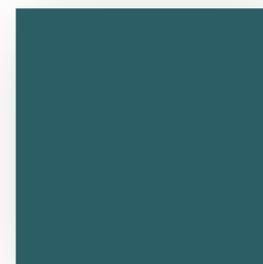
HEX: para desarrollo web

LAB: representación del espectro visible

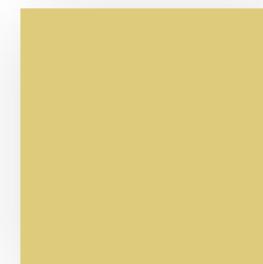
Elección de paleta de color UNCOATED

La paleta de colores UNCOATED sirve para impresiones en papeles porosos que no vayan a ser plastificados. Es un sistema que consume menos tinta y por ello es compatible con una mirada consciente en lo ambiental.

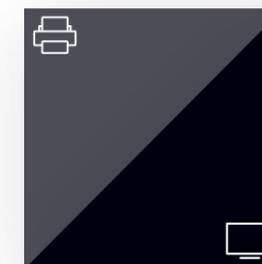
Primarios



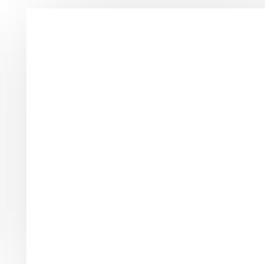
PANTONE 323 U
HEX 2F6165
RGB 47 97 101
CMYK 100 20 39 56



PANTONE 459 U
HEX DDCB77
RGB 221 203 119
CMYK 7 9 62 1



PANTONE Black 6 U
HEX 4C4E56
CMYK 79 61 24 70



HEX FFFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

- En pantallas -
R0 G0 B0
HEX 000000

Secundarios



PANTONE 354 U
HEX 00A95C
RGB 0 169 92
CMYK 83 0 94 0



PANTONE 4232 U
HEX D6D34A
RGB 214 211 74
CMYK 13 0 91 0

Manual de Marca

Aplicación en convivencia con UNC

Regla de Precedencia: es aquella por la cual se reconoce y asigna a una jerarquía la primacía sobre otra.

Se trata de la preeminencia o preferencia en el lugar, determinando el orden de aparición o jerarquía de una persona y/o Estado sobre otra.

Basándonos en lo estipulado en el Decreto 333/85 “Normas para la elaboración, redacción y diligenciamiento de los proyectos de actos y documentación administrativo” y el Decreto 2072/93 que establece el Orden de Precedencia en el ámbito Nacional Argentino y observando los criterios de ordenamiento protocolar aprobados en los Congresos y Convenciones de Viena (1815, 1961 y 1963). Establecemos las siguientes consideraciones:

- Al iniciar un contenido, en la presentación. El logo de mayor jerarquía debe aparecer a la izquierda desarrollando de los logos hacia la derecha. Ej: hoja membretada, diploma, inicio de video, etc.
- Al cerrar un contenido, en la retirada. El orden de precedencia se invierte debiendo aparecer en última instancia el de mayor jerarquía. (firma de mail, cierre de video, firma de invitación)



Descargar versiones del logo UNC



Descargar versiones del logo UNC y FCEfyN

Manual de Marca

Variaciones



DESCARGAR



PNG - AI



PNG - AI



PNG - AI



PNG - AI

PNG - AI



PNG - AI



DESCARGAR



PNG - AI



PNG - AI



PNG - AI



PNG - AI

PNG - AI



PNG - AI

Manual de Marca

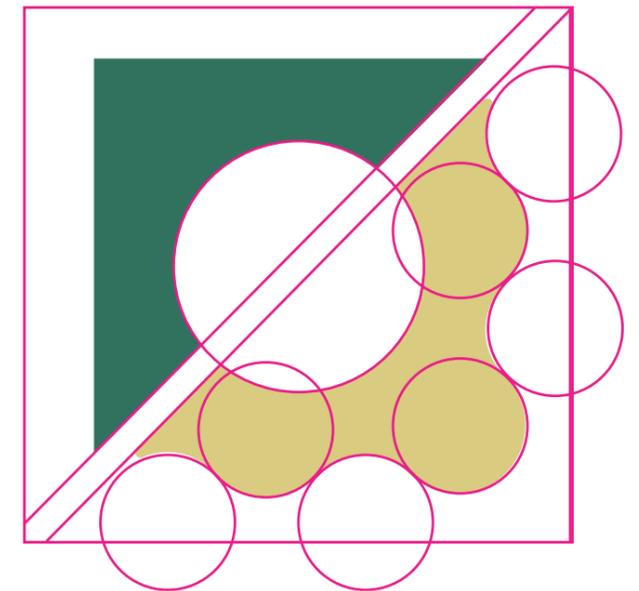
Sistema Visual

La morfología del isologo fue utilizada para expandir el universo visual de la institución:

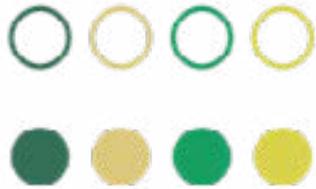
- Cuadrado
- Diagonal
- Círculo

Utilizamos estos elementos geométricos para construir retículas y patrones que acompañen las aplicaciones de la identidad institucional.

Igualmente construimos una gama ampliada de colores que se desprenden de los institucionales.



Manual de Marca
Retícula principal



Sugerimos la utilización de estos elementos para el ornamento y decoración de los diseños.

DESCARGAR



Manual de Marca
Retícula secundaria



Sugerimos la utilizacion de estos elementos para el ornamento y decoracion de los diseños.

DESCARGAR



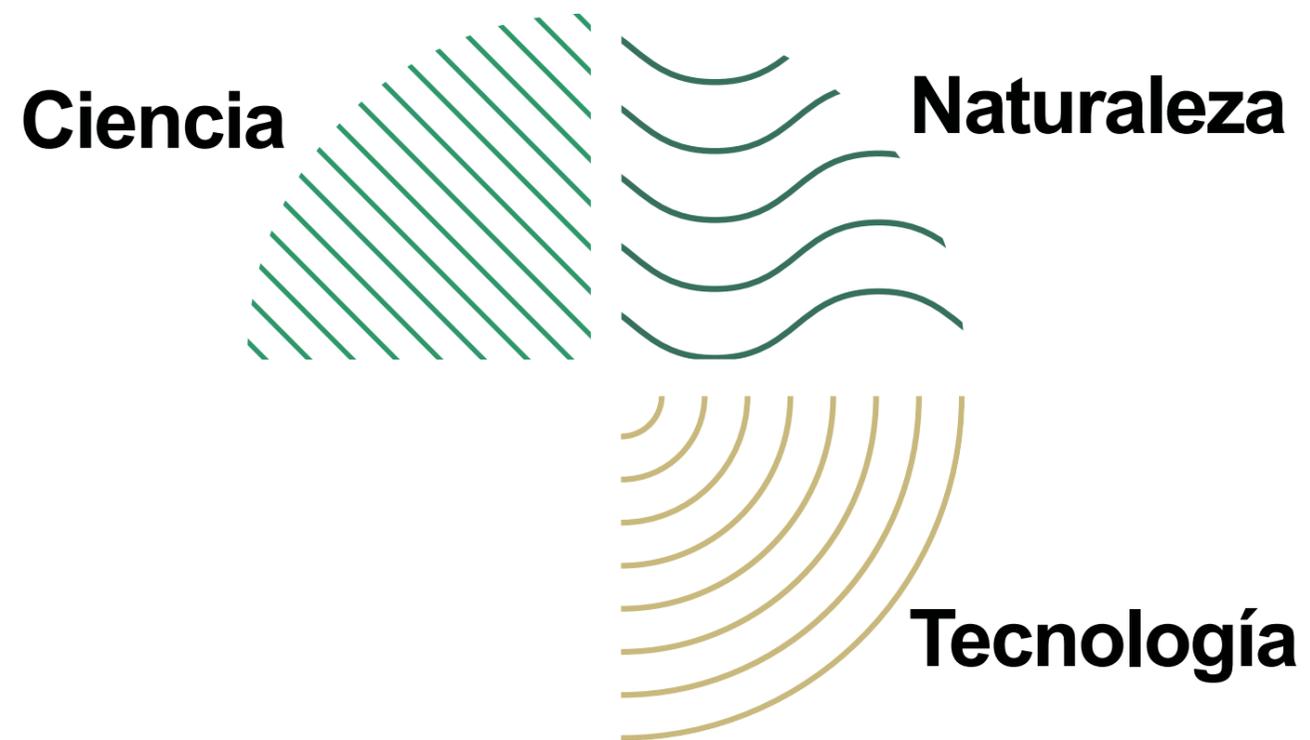
Manual de Marca

Universo FCEFYN

“El lugar donde la ciencia, la naturaleza y la tecnología se encuentran”

A partir del slogan de la institución, tomamos los tres conceptos centrales para construir figuras/patrones que representen estos elementos.

Estos patrones permiten generar movimiento e identidad en las aplicaciones del sistema gráfico.



Sugerimos la utilización de estos elementos para el ornamento y decoración de los diseños.

DESCARGAR



PNG - AI

Manual de Marca

Guarda

Los patrones permitieron construir una guarda ornamental para los documentos que lleven la identidad visual de la facultad.



DESCARGAR



PNG - AI

Manual de Marca

Identidad por secretaría

Construcción

En el proceso de actualización de la identidad visual de la facultad, se propuso actualizar los isologotipos de las secretarías. Para ello se eliminaron los cuadrados de las siglas de cada oficina y se incorporó el isotipo de la institución. Esto consolida una arquitectura de marca monolítica y facilita la identificación del área con la institución.

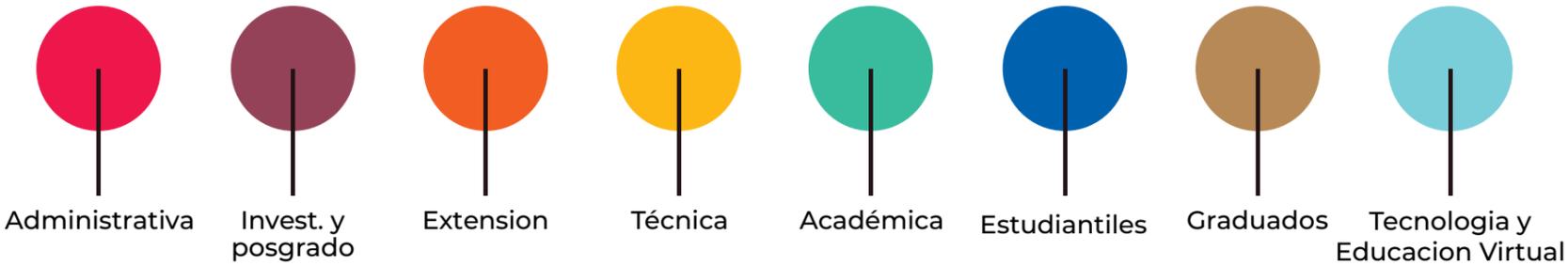
Además, proponemos una opción en la que el nombre de la secretaría aparece redactado por completo para facilitar la lectura de públicos externos a la universidad.



Manual de Marca

Identidad por secretaría

Sistema de colores



Manual de Marca

Colores por secretaría

Estudiantiles



PANTONE 2935 U
HEX 1B5FAA
RGB 27 95 170
CMYK 100 69 06

Inv. y Desarrollo



PANTONE 2042 U
HEX 7F4E58
RGB 127 78 88
CMYK 24 100 45 45

Extensión



PANTONE 138 U
HEX D37C32
RGB 211 124 50
CMYK 0 52 100 4

Técnica



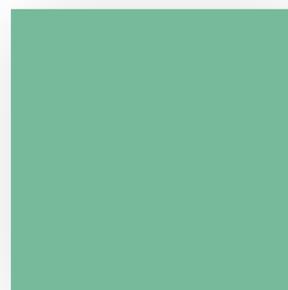
PANTONE 7405 U
HEX E6B10E
RGB 230 177 14
CMYK 0 17 100 3

General



PANTONE 323 U
HEX 2F6165
RGB 47 97 101
CMYK 100 20 39 56

Académica



PANTONE 2248 U
HEX 7DBB97
RGB 125 187 151
CMYK 54 0 48 0

Administrativa



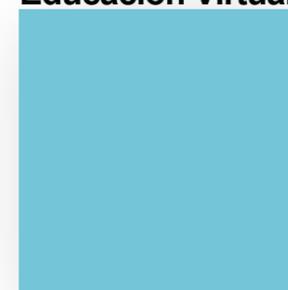
PANTONE 2035 U
HEX DE4343
RGB 222 67 67
CMYK 0 98 100 0

Graduados



PANTONE 3516 U
HEX BF8E52
RGB 191 142 82
CMYK 5 37 89 15

Tecnología y Educación Virtual



PANTONE 630 U
HEX 74C4D7
RGB 116 196 215
CMYK 54 0 7 0

Posgrado



PANTONE 486 U
HEX F08D80
RGB 240 141 128
CMYK 0 41 47 6

Representación por dependencia

Se establece una disminución del 30% de la opacidad del color principal por cada subnivel.

Manual de Marca

Logos por secretaría

 <p>SECRETARÍA GENERAL</p>	 <p>SECRETARÍA ADMINISTRATIVA</p>	 <p>SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</p>	 <p>SECRETARÍA DE EXTENSIÓN</p>	 <p>SECRETARÍA DE POSGRADO</p>
DESCARGAR 	DESCARGAR 	DESCARGAR 	DESCARGAR 	DESCARGAR 
 <p>SECRETARÍA TÉCNICA</p>	 <p>SECRETARÍA ACADÉMICA</p>	 <p>SECRETARÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES</p>	 <p>SECRETARÍA DE GRADUADOS</p>	 <p>SECRETARÍA DE TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN VIRTUAL</p>
DESCARGAR 	DESCARGAR 	DESCARGAR 	DESCARGAR 	DESCARGAR 

Ingresando a la sección de descarga de cada secretaría podrá encontrar los logos de las subsecretarías

Manual de Marca

Aplicación de logo por niveles de jerarquía

Primer nivel de jerarquía

Se debe utilizar la versión del logo de la secretaría con el texto completo



Segundo nivel de jerarquía

Se debe utilizar la versión de las siglas del logo de la secretaría y agregar el texto completo de su dependencia



Descargar versiones del logo UNC y FCEyN | Secretaría

Manual de Marca

Areas no incluidas en el sistema

Construcción de logo

Para la construcción del logo debe tener en cuenta

los siguientes elementos:

- Isotipo (1)
- Barra divisoria (2)
- Color:

- Si el área depende de una de las oficinas revisar los criterios de la hoja numero 9.

- Si no depende de una oficina el color q utilizar es el PANTONE 323 U (ver hoja 9)

- Tipografías:

- Familia : Montserrat medium
- Tamaño de sigla: Xpt (3)
- Tamaño de dependencia: Xpt - 34 pt (4)

-



Manual de Marca

Concepto de marca

El lugar donde la ciencia, la naturaleza y la tecnología se encuentran

Apoyándonos en el lema de la facultad, dotamos a la construcción de la marca de un concepto de sustentabilidad en el encuentro de la ciencia y la naturaleza.

Esto nos permite dotar de coherencia a los productos de comunicación creando acciones para reducir el impacto en el ambiente.

Deja tu huella

Un ícono que emerge a partir de los patrones de tecnología y naturaleza. La huella digital que puede ser utilizada para identificar los productos que fueron desarrollados bajo esta política.



Naturaleza

+



Tecnología

=



DESCARGAR



Manual de Marca

Diseños conscientes

Las piezas institucionales fueron diseñadas y producidas desde una perspectiva ambiental, apuntando a reducir el consumo de energía y de tinta. Por otra parte se incorporaron taglines que hace referencia a la reflexión previa a la impresión de los documentos.

Productos digitales con “Pixel off“

El negro pleno, en el fondo de los productos visuales de distribución digital, reduce el consumo de energía. Esta acción, que apunta a la eficiencia energética, permite ahorrar batería “apagando” un porcentaje de píxeles.

Tarjetas institucionales

Siguiendo la línea del control en el consumo de tinta y energía, las tarjetas fueron diseñadas con una perspectiva consciente ambiental.

Firmas para correos electrónicos

Las mismas incorporan un mensaje priorizando la sustentabilidad

Plantilla para presentaciones

Se desarrollaron modelos de presentaciones institucionales utilizando fondos negros plenos para reducir el consumo menos energía en las pantallas.

Papelería institucional

Se evitó la utilización de los colores plenos en fondos y figuras ornamentales, para lograr una disminución en el consumo de tinta



DESCARGAR



FIRMAS

PPT

CERTIFICADOS

Manual de Marca
Papelería institucional



DESCARGAR



TARJETAS

CARPETA

SOBRES

HOJA MEMBRETADA

Manual de Marca

Tipografía secundaria

Century Gothic

Tipografía secundaria

ABCDAFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()=?¿

Tipografía secundaria sugerida para uso en impresión

El Departamento de Tecnologías de la Información de la Universidad de Wisconsin (Green Bay), ha realizado una investigación (2009), que comprueba que se puede ahorrar el 31% en los costos de cartucho de tinta eligiendo la tipografía "Century Gothic".

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

DESCARGAR



Manual de Marca
FCEfyN Virtual



DESCARGAR



Enlace



DESCARGAR



Enlace

Manual de Marca

Sellos



Institucional

DESCARGAR



PNG - AI



Aniversario

DESCARGAR



PNG - AI



Orgullo FCEFyN

DESCARGAR



PNG - AI

Descargando el archivo editable (AI) podrá modificar el numero correspondiente al año de celebración.



Universidad
Nacional
de Córdoba

Manual de identidad

Confeccionado por la Prosecretaría de Comunicación y Protocolo
de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

+54 9 3513217148

federico.salas@unc.edu.ar